

---

# نماذج من الغزو الثقافي في المجتمع المصري

تحليل مضمون للافتات المحال التجارية  
والمؤسسات في بعض المدن المصرية

أ. د حسن إبراهيم عيد  
كلية الآداب - جامعة طنطا

د. وجدي شفيق عبد اللطيف  
كلية الآداب - جامعة طنطا

د. محمد سعيد عبد المجيد  
كلية الآداب - جامعة طنطا

٢٠٠٦

دار ومكتبة الإسراء  
للطباعة والنشر والتوزيع

جميع حقوق الطبع محفوظة

الطبعة الأولى

2006

9015/2006	رقم الإيداع :
977 - 5265 - 89 - 4	الترقيم الدولي :

دار ومكتبة الإسراء  
للطبع والنشر والتوزيع

مطبعة : 62 شارع الويشي - خلف صيدناوى

0121246345 : ت - (040) 3345968 : ف

فاكس : (040) 3349047

أسبوط : برج الصفا - بداخل الممر التجارى - بجوار المستشفى

الشاملة - ميدان المجدوب

0121246345 : ت





## إهداء

إلى كل من يجد من أجل مستقبل أفضل

لمصرنا الغالية



### مُتَكَلِّمًا:

يمثل الغزو الثقافي سمة أساسية من سمات العصر الذي يشهده العالم في الوقت الراهن . فلقد أصبح الصراع بين الثقافات والحضارات بديلاً للصراعات العسكرية بين الدول . واتجهت الدول المتقدمة إلي اتباع أسلوب جديد لإحكام الهيمنة والسيطرة علي دول الجنوب الفقير من خلال إضافة بعد جديد إلي أبعاد السيطرة السابقة المتمثلة في الأبعاد الاقتصادية والسياسية والعسكرية . ويتمثل هذا في البعد الثقافي الذي يتم من خلال نشر القيم الثقافية الغربية باعتبارها القيم التي تواكب العصر ومتطلباته الحضارية.

وقد كانت الدعوة إلي العولمة الثقافية أحد أهم مظاهر الغزو الثقافي في شكله الجديد حيث تقدم العولمة دعوة إلي الشعوب غير الغربية للالتزام بالقيم الغربية فيما يتعلق بالديمقراطية والأسواق الحرة وحقوق الإنسان وشتي مظاهر الحياة . كما تدعو العولمة إلي سحق الثقافات الإنسانية ودمجها كلها في ثقافة عالمية واحدة هي الثقافة الأمريكية بمنتجاتها التقنية والثقافية .

لذلك فإذا كانت الدول النامية في حاجة إلي الانخراط في عصر العلم والتقانة، فهي في حاجة كذلك إلي مقاومة الاختراق وحماية هويتها القومية وخصوصيتها الثقافية من الانحلال والتلاشي تحت تأثير موجات الغزو الثقافي القادمة عبر شبكة الإنترنت. والمثال الواضح على ذلك يتمثل فيما تتحدث عنه دول أوروبا المتقدمة عن أهمية الحفاظ على هويتها الأوروبية في

مواجهة الغزو الثقافي الأمريكي الذي يتهددها في لغتها وسلوك أبنائها  
وتصوراتهم الجمعية .

ومن هنا تأتي أهمية دراسة هذا الموضوع خاصة تأثير الغزو الثقافي  
علي لغتنا العربية وامتداد هذا التأثير إلي لافتات المحال خاصة أن اللغة  
تشكل عقولنا وتصوغ رؤيتنا التي نفسر بها الواقع ونستوعبه .

### هدف البحث وتساؤلاته :

يهدف هذا البحث بصورة أساسية إلى الكشف عن " مدي تأثير  
الغزو الثقافي علي لافتات المحال التجارية والمؤسسات في المدن المصرية"،  
وذلك من خلال محاولة الإجابة على التساؤلات التالية :

- ١ . هل هناك اتجاه نحو صياغة ثقافة عالمية موحدة ؟
- ٢ . ما أهم آليات الغزو الثقافي الراهن ؟
- ٣ . إلي أي مدي أثر الغزو الثقافي علي لافتات المحال والمؤسسات في المدن  
المصرية ؟
- ٤ . هل ستؤدي العولمة إلي سحق الهوية الثقافية للشخصية المصرية وإعادة  
تشكيلها في طار هوية وشخصية عالمية ؟
- ٥ . هل يختلف تأثير الغزو الثقافي في المدن المصرية وفقاً لحجم المدينة  
وموقعها ؟



### الإجراءات المنهجية :

- في إطار مبدأ المرونة المنهجية استعان فريق البحث في هذه الدراسة بعدد من الأساليب المنهجية هي :
- الأسلوب الوصفي التحليلي : لوصف وتحليل مضمون اللافتات في المدن المختلفة .
  - الأسلوب المقارن : حيث تمت المقارنة بين مضمون لافتات المحال التجارية في المدن الكبيرة والمتوسطة والصغيرة ، وداخل كل مدينة بين المركز والأطراف .
  - الأسلوب الإحصائي : حيث تم حساب بعض المقاييس الإحصائية هي تحليل التباين (أنوفا ) ومعامل التوافق ، وذلك بغرض الكشف عن طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة .
- أما عن أدوات جمع البيانات فقد اعتمدت الدراسة على تحليل المضمون كأداة رئيسية لتحليل مضمون لافتات المحال في المدن التي تم تطبيق الدراسة بها . وقد تضمنت استمارة التحليل فئات مختلفة ومتعددة تسعى للتعرف على مدى اختلاف تأثير الغزو الثقافي وفقاً لموقع المدينة وحجمها . وكذلك اختلاف هذا التأثير داخل المدينة نفسها باختلاف مواقع المحال التجارية سواء في وسط المدينة أو بالقرب من مركز المدينة أو على الأطراف ، وكذلك طبيعة الموقع والطبقة الاجتماعية التي تسكنه ، والعلاقة بين الاسم وطبيعة النشاط .

### مجتمع البحث والعينة المستخدمة :

تم تحليل مضمون لافتات المحال التجارية لعينة ممثلة للمدن المصرية بما يتفق مع وجود نماذج للمدن الكبيرة والمتوسطة والصغيرة ، وكذلك وجود نماذج للمدن الصناعية والتجارية والزراعية . وهذه المدن هي :

- مدينة الإسكندرية .
- مدينة طنطا .
- مدينة المحلة الكبرى .
- مدينة دمنهور .
- مدينة أبو حمص .

## مفاهيم الدراسة :

### ١- مفهوم الهوية الثقافية :

تنبع أهمية مفهوم الهوية الثقافية من واقع أنه لا يمكن أن توجد جماعة مستقلة، أي ذات إرادة ووعي مستقلين، ينجم عنهما ممارسة تاريخية مستقلة أيضاً، أو مشروع جماعي، من دون موارد ثقافية متميزة. فإذا فقدت الجماعة تميزها الثقافي، أي مواردها الثقافية الخاصة التي لا يشاركها فيها غيرها، فقدت هويتها كجماعة مستقلة، واندمجت في غيرها، سواء من خلال تمثل ثقافة أخرى، أو بالخضوع العملي لها مع الاحتفاظ بملامح ثقافية متكلسة لا تتفاعل مع البيئة ولكنها تعكس انتماءات تاريخية<sup>(١)</sup>.

كما تتزايد أهمية مفهوم الهوية الثقافية في ظل زيادة كونية العالم حيث كان من شأن التطورات الحديثة في نظم المعلومات والاتصال حدوث توحيد متزايد للعالم بوصفه مكاناً للاتصال والتبادل بين البشر والثقافات حيث يلتقي الناس بصورة متزايدة في حياتهم اليومية بثقافات أخرى ويكتشفون قيماً متغايرة ويتعرفون على إنسانية متعددة الوجوه<sup>(٢)</sup>.

وإذا حاولنا في البداية تحديد مفهوم الهوية نجد أن الهوية في الثقافة العربية هي الامتياز عن الأغيار من النواحي كافة. ولفظ الهوية يطلق على معان ثلاثة : ( التشخص، والشخص نفسه، والوجود الخارجي ). وجاء في كتاب (الكليات) لأبي البقاء الكفوي، أن ما به الشيء هو باعتبار تحققه يسمى حقيقة وذاتاً وباعتبار تشخصه يسمى

هوية. وإذا أخذ أعم من هذا الاعتبار يسمى ماهية. وجاء في هذا الكتاب أيضاً، أن الأمر المتعلق من حيث إنه مقول في جواب ( ما هو ) يسمى ماهية. ومن حيث ثبوته في الخارج يسمى حقيقة. ومن حيث امتيازها عن الأغيار يسمى هوية. أما المعاجم الحديثة فإنها لا تخرج عن هذا المضمون، فالهوية هي ( حقيقة الشئ )، أو الشخص المطلقة المشتملة على صفاته الجوهرية، والتي تميزه عن غيره، وتسمى أيضاً وحدة الذات<sup>(٣)</sup>.

وتتعدد وتتعدد تعريفات الهوية ما بين التعريفات التي تركز على النواحي النفسية أو الحضارية أو السياسية أو الاجتماعية. وسوف نشير فيما يلي إلى بعض هذه التعريفات :

- الهوية هي صفات وأحاسيس ونمط حياة في كل شئ، في الملبس والمأكل والموسيقى والفن والثقافة، في الحرية والمقاومة. وهي أيضاً نمط معيشي يتفاعل مع المتغيرات المحيطة به، فيتغير معه دون أن يذوب فيه، يتأصل بداخله لكنه يكتسب الجديد دائماً، الهوية إذن، هي أحد مكونات الشخصية الوطنية، فلا مكان لمن ليس له هوية<sup>(٤)</sup>.

- الهوية ليست صفة ملموسة وإنما هي مجرد شعور بالانتماء وهي مثلها مثل أي حقيقة اجتماعية تمثل حقيقة عقلية يبنيها الإنسان بعقله ثم يتصرف على هداها<sup>(٥)</sup>.

- الهوية كمتغير في التاريخ، تتكون من عنصر ثابت هو الرافد الأساسي أو النواة، وآخر متغير يتباين من فترة زمنية لأخرى. فالعنصر الثابت يستمد من التراث أما العنصر المتغير في الهوية فيكون استجابة

للظروف الموضوعية التي تحيط بالبشر في فترة زمنية معينة . ويتوقف الوزن النسبي للعنصر المتغير واحتمال استقراره في تركيبة الهوية في المستقبل على قوة هذه الظروف الموضوعية ومدى دوامها <sup>(٦)</sup> .

- الهوية هي الرمز أو العامل المشترك الذي يجمع عليه كل أفراد الأمة، أية أمة، من حيث الانتساب والتعلق والولاء والاعتزاز، وهي هوية القاسم المشترك بين الجميع ، استناداً إلى الخليفة الثقافية والتاريخية الواحدة. وبهذا المعنى فالهوية هي الذات الجماعية لأفراد الأمة كلهم ، والمس بها يمس كيان الأمة كله ، ويمس في الوقت نفسه كل فرد منها على السواء ، لأنه شك في الماضي وطعن في الحاضر ، ويأس من المستقبل <sup>(٧)</sup> .

- الهوية تعبير عن روح الشعب ، وهي مفهوم أيديولوجي أكثر منه علمي، ويعبر عن الهوية من خلال الدين أو اللغة أو الدولة أو الوطنية أو القومية <sup>(٨)</sup> .

أما الثقافة فهي كما عرفها " تايلور Taylor " ذلك الكل المعقد الذي يتضمن المعرفة، والعقيدة، والفن، والأخلاق، والقانون، والعادات، وكل المقومات الأخرى التي يكتسبها الإنسان كعضو في المجتمع <sup>(٩)</sup> .

ويستخدم علماء الاجتماع معنى للثقافة أكثر اتساعاً يرى أنها أسلوب الحياة في المجتمع بكل ما ينطوي عليه ذلك من إرث مادي ومعنوي قابل للاستخدام والتطوير من أجل تسهيل التواصل والتعامل بين أبناء المجتمع وإضفاء المعاني على حياتهم وتأكيد هويتهم المتميزة <sup>(١٠)</sup> .

ونجد أنه لا توجد ثقافة مستقلة كلياً عن الثقافات الأخرى. فالثقافات توجد بالضرورة في حقل تفاعل يحدد فيما بينها علاقات هيمنة وخضوع ، على درجات متباينة ومتفاوتة ، حسب الثقافات وميادين الإبداع والنشاط الثقافي المختلفة . فقد تكون الهيمنة كاملة وساحقة ، وقد تكون سطحية ونسبية ، وقد تتركز في الميادين العلمية والتقنية ، وقد تحتل ميادين أدبية ودينية وأخلاقية وفنية ولغوية. ولا تحتل الثقافة المسيطرة موقعها المتفوق بسبب تفوق منظومات قيمها الأخلاقية أو الدينية أو الفنية، ولكن لأنها ثقافة المجتمعات المسيطرة . إنها نتيجة للسيطرة المادية التي أثبتت استمراريته النسبية ، سواء أكانت عسكرية أو اقتصادية أو سياسية أو جميعها معاً<sup>(١١)</sup>

ونأتي بعد ذلك لمفهوم الهوية الثقافية التي تعد جزءاً عضوياً من فكرة الثقافة لأنها مهما اختلفت أنواعها فإن التعبير عنها يظل ذاتياً بصورة ما فالإبداع في أساسه شئ نابع من الذات ، وخصوصية الثقافة شرط إيجابي لتحقيق التبادل الفكري في التعاون البشري<sup>(١٢)</sup> . ويعرف " جلال أمين " الهوية الثقافية بأنها التفرد الثقافي بكل ما يتضمنه معنى الثقافة من عادات وأنماط سلوك وميل وقيم ونظرة إلى الكون والحياة<sup>(١٣)</sup> .

والهوية الثقافية والحضارية لأمة من الأمم، هي القدر الثابت والجوهري والمشارك من السمات والقسمات العامة التي تميز حضارة هذه الأمة عن غيرها من الحضارات<sup>(١٤)</sup> .

ولكل أمة ذاتيتها وخصوصيتها من حيث طبيعة بيئتها ونظام حياتها السياسية والاقتصادية والاجتماعية . والثقافة عنصر مهم من عناصر تشكيل هذه الذاتية . والحفاظ على الذاتية الثقافية والتأكيد على هويتها الخاصة أمر هام ، ولا بد أن يؤخذ في الحسبان عند النظر في السياسات الثقافية وفقاً للمتغيرات الحادثة ، أو عندما يقوم نوع من التصادم بينها وبين ثقافات وافدة . وتأكيد الهوية الثقافية لا يعني تجميدها أو عزلها أو حرمانها من الحركة والتعامل مع ما يجد في العالم من أفكار ومعارف وخبرات <sup>(١٥)</sup> .

وتعد اللغة من أهم المقومات التي تحدد الهوية الثقافية لأي مجتمع ، فاللغة تربط بين أفراد المجتمع الواحد أقوى الروابط وأدومها وأكثرها اتصالاً بالحياة ، وتشيع اللغة بين المتكلمين بها صلات فكرية عميقة وتجاوباً عاطفياً تاماً وتعمل على التآليف بين أبناء المجتمع على أحسن وجه وأتمه . فالمجتمع الذي تسيطر عليه لغة واحدة لابد أن تطبعه بطابعها وتصهر أفرادها جميعاً . وأي أمة تفقد لغتها وتضطنق لغة غيرها من الأمم في حياتها العامة والخاصة تفقد الحياة وتذوب في كيان الأمة التي اقتبست منها <sup>(١٦)</sup> .

واللغة بجانب كونها ظاهرة نفسية فسيولوجية ، نشاط جماعي ناتج عن التفاعلات الاجتماعية ، وهي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بحاضر جماعتها وتاريخها . فتاريخ اللغة يكاد أن يكون هو تاريخ شعوبها ، ونحن نتاج لغتنا <sup>(١٧)</sup> .

ونجد أن من أهم أهداف الغزو الثقافي الخارجي هدم اللغة العربية . فلقد حاول الاستعمار في المشرق العربي هدم اللغة العربية وإحلال العامية محلها إلى جانب لغته الأجنبية التي سعى لأن تكون لها السيادة ، ولكن محاولاته لم تحقق هدفها ، وإنما أضعفت الفصحى إلى حد ما . وكانت محاولة الاستعمار في المغرب العربي أقسى وأعتى ولذلك حقق بعض أهدافه في هدم اللغة العربية ، ولكن لم يتمكن من القضاء عليها . وإلى جانب محاولات الاستعمار ظلت محاولات أنصاره المحليين داخل الأقطار العربية تردد إتهام اللغة العربية بأنها لغة دين ، وليست لغة حياة ، وأنها لغة الماضي ولا تصلح للمستقبل ، وأنها لغة الأدب والشعر وليست لغة العلوم البحتة مثل الكيمياء والفيزياء والهندسة والطب وغير ذلك . إلى جانب الدعوة إلى استبدال الحرف اللاتيني محل الحرف العربي في كتابة اللغة العربية<sup>(١٨)</sup> .

هذا ، ولقد عادت محاولات الغزو الثقافي بصورة أكثر ضراوة في الوقت الراهن في ظل سيادة ظاهرة العولمة وخاصة في بعدها الثقافي كما سيتضح في ما سنعرض له من عناصر تالية . فالعولمة الثقافية تستهين بكثير من القيم المجتمعية ، ولا تقيم وزناً لهوية أو انتماء ، ولا تهتم بحقوق المواطنة ، وهي تشجع على الانتهازية ، والجشع والوصول إلى الأهداف بأي وسيلة<sup>(١٩)</sup> .

ومما سبق يمكن القول إن الهوية الثقافية تمثل القدر المشترك من السمات والقسمات العامة التي تميز الشخصية الوطنية عن غيرها من



الشخصيات القومية الأخرى . وهي تعبير صادق عن ذاتية الأمة وتميزها عن الأمم الأخرى . وهي بمثابة الدرع الواقي الذي يمكن له حماية الأمة العربية في وجه محاولات الغزو الثقافي المستمرة وخاصة في شكلها الراهن المتمثل في ظاهرة العولمة .

## ٢ - مفهوم الغزو الثقافي :

يلاحظ المتتبع لتاريخ الاستعمار الغربي أن الدول الاستعمارية غيرت على أثر الحرب العالمية الثانية من أساليبها في السيطرة على بقية دول العالم ، بما في ذلك الدول العربية ، فبعد أن كانت تعتمد على الوسائل العسكرية والاقتصادية لفرض هيمنتها ، عمدت إلى غزو عقول الشعوب التي تستعمرها على اعتبار أن السيطرة على العقول هي التي ستضمن لها على المدى البعيد استمرارها نفوذها العسكري والاقتصادي والسياسي والثقافي<sup>(٢٠)</sup> . فإذا كان هدف الغزو العسكري القديم يتمثل في احتلال الأرض ، فإن الغزو الثقافي أخطر لأنه يهدف إلي احتلال العقل ، وتيسير آليات الإخضاع الداخلي ، وضمان دوام الهيمنة على الإدارة والإمكانيات القومية برمتها في حالات الضعف الذاتي وتخريب المناعة الذاتية<sup>(٢١)</sup> .

في ضوء ذلك يحدد الغزو الثقافي بأنه الأسلوب الجديد للإمبريالية العالمية التي تحاول من خلاله ضمان استمرار هيمنتها وسيطرتها على الدول النامية ، من خلال ما أطلق عليه بعض المنظرين الأمريكيين " البعد الرابع " ويعنون به إحكام النفوذ من خلال الثقافة باعتباره بعداً جديداً يضاف إلى أبعاد السيطرة السابقة : الاقتصادية ، والسياسية ، والعسكرية . ومن خلال

التغلغل الثقافي يتم نشر مفاهيم ثقافية وفكرية معينة تخدم وجود الدولة الإمبريالية ، حيث يتم مسح الثقافة الوطنية وتشويهها ، والإقناع بأنها ثقافة متخلفة لا تواكب العصر ومتطلباته الحضارية ، فيصبح كل ما هو أجنبي له السيطرة والتفوق وهو المثال والنمط الذي يجب أن يحتذى في كافة ميادين الحياة <sup>(٢٢)</sup> .

والغزو الثقافي عبارة عن فرض ثقافة ما على ثقافات أخرى ، ويعنى قيام مواجهة بين ثقافة أو عدة ثقافات من ناحية ، وثقافة أو عدة ثقافات أخرى من ناحية أخرى ، حيث تتأثر الثقافة المستهدفة كثيراً بالثقافة المهاجمة <sup>(٢٣)</sup> .

كما يعنى الغزو الثقافي أن تقوم مجموعة سياسية أو اقتصادية بالهجوم على الأسس والمقومات الثقافية لأمة من الأمم بقصد تحقيق مآربها . ووضع هذه الأمة في إसार تبعيتها ، وفى سياق هذا الغزو تعتمد المجموعة الغازية إلى أن تحل في هذا البلد وبالقوة معتقدات وثقافة جديدة مكان الثقافة والمعتقدات الوطنية لتلك الأمة <sup>(٢٤)</sup> .

وتؤكد التعريفات السابقة على العوامل الخارجية دون ذكر العوامل الداخلية التي قد تسهل عملية الغزو أو تعوقها فقد تكون الثقافة المستهدفة متماسكة ومتمتعة بانتماء المواطنين القوى لها مما يحول دون أو يعوق من عملية الغزو . أو قد تكون الثقافة مفككة و تفتقر إلى انتماء المواطنين لها ، وبالتالي تسهل عملية الغزو الثقافي . هذا فضلاً عن إمكانية وجود عوامل

أخرى داخلية قد تعوق أو تيسر من عملية الغزو الثقافي قد تجاهلتها التعريفات السابقة .

وقد أدى استمرار النقل والتقليد لأدوات الحضارة الغربية وأنماط الاعتماد على ما تنتجه إلى أن أصبح دول العالم الثالث في الأغلب والأعم أقطاراً مستهلكة لإنتاج العالم الصناعي مما زاد من تبعية العالم الثالث الثقافية لذلك العالم الصناعي <sup>(٢٥)</sup> .

فالدول الغربية تسعى في علاقاتها مع دول العالم الثالث إلى فتح الأسواق وتحطيم الحواجز القومية التي تحول دون التدفق والتبادل الحر للسلع والأنباء والثقافة ، وفي ظل العلاقات الدولية غير المتكافئة ، والتبادل الكبير بين تطور وإمكانيات هذه الدول ودول العالم الثالث يعنى إغراق أسواق العالم الثالث بمنتجات وثقافة الدول الصناعية الغربية <sup>(٢٦)</sup> .

ويرى البعض الآخر أن بعض دول الشمال نفسه ، مثل الدول الأوروبية ، أصبحت تعاني هي الأخرى الاختراق الثقافي الذي تمارسه عليها الولايات المتحدة الأمريكية من خلال الأفلام والوسائل السمعية — البصرية الأخرى التي تغزو الأذواق والسلوك وتكرس أنماط من القيم الاستهلاكية والحضارية <sup>(٢٧)</sup> .

ففي عام ١٩٨٦ وقف وزير خارجية كندا معلناً في خطاب أمام ندوة الحوار الكندي — الأمريكي قائلاً : " إن مشكلتنا مع الولايات المتحدة ليست قاصرة أساساً على حجم الولايات المتحدة ، أو على أننا ننام في

فراش واحد مع فيل ضخمة ، ولكن أكبر مشكلة تواجهها هي مدى جاذبية الحياة الأمريكية بالنسبة لمعظم الكنديين ، ومدى ولع الكنديين بالمؤسسات والمستوى الثقافي الأمريكي <sup>(٢٨)</sup> .

وفي عام ١٩٨٩ شهدت باريس اجتماعاً لخبراء ومتخصصين في الإعلام بحثوا إمكانية وضع حد للتدفق الثقافي الأمريكي أحادي الجانب الذي ينهمر خلال الشبكات الفرنسية ، وفي هذا الاجتماع شارك الرئيس "ميتران" بكلمة أعرب فيها عن خشيته على الهوية الفرنسية والأوروبية وقال : " إنها في خطر ، فمن مجموع ( ١٢٥ ) ألف ساعة بث تليفزيوني فرنسي لا تزيد حصة الإنتاج الفرنسي على ( ٢٠ ) ألف ساعة فقط ، والباقي أمريكي <sup>(٢٩)</sup> .

فالغرب يريد فرض نموذج وثقافته وسلوكياته وقيمة وأنماط استهلاكه ، وكل ما شابه ذلك على الآخرين ، خاصة أنها تستخدم قوى الإمبراطورية الإعلامية ، والثقافة الأمريكية هي المسيطرة على الثقافة الغربية <sup>(٣٠)</sup> .

فثقافة العولمة التي تتحدى الثقافة الوطنية تتسم بما يلي <sup>(٣١)</sup> :

(١) مصاحبتها في الغالب بخطاب تقني وعمل ، حيث تنتقل عبر وسائل الاتصال الحديثة .

- (٢) إنها ثقافة نخبوية : تفرض من أعلى دون أن تكون ذات قاعدة شعبية أو أن تعبر عن حاجات محلية .
- (٣) تساعد على تركيز القوة : والقوة هنا ليست قوة سياسية فقط ، ولكنها قوة التكنولوجيا المرتبة بالمشروعات الصناعية .
- (٤) ترتبط بشدة بثقافة الاستهلاك ، حيث تساعد على نشر القيم والرموز وأساليب السلوك المرتبطة بالاستهلاك .
- (٥) تعمل على خلق نماذج وصيغة موحدة عبر العالم مرتبطة مباشرة أو غير مباشرة بالسوق الرأسمالي .
- وقد سهلت عملية تدفق المعلومات وانسيابها بلا حدود داخل الدولة من الغزو الثقافي ، ويحدث ذلك من خلال عدة آليات من أهمها النشر الواسع في كافة المجالات ، سواء من خلال الصحف والانترنت والأقمار الصناعية والإذاعة والتلفزيون<sup>(٣٢)</sup> . فتحدى وسائل الإعلام الدولية المتنقلة عبر موجات الهواء أو الهابطة من سماء التكنولوجيا ، وهو التحدي الذي تلتقي عنده شبكة إشكاليات التكنولوجيا والأيدولوجيا العالمية ، والخصوصية الثقافية والاقتصادية والسياسية ، ولا يتعلق الأمر هنا بالنخبة الحاكمة أو المعارضة في الدول الوطنية ، وإنما يتعلق بعموم الناس الذين يشاهد أكثرهم المسلسلات الأمريكية ، وما تقدمه الأطباق الهوائية وشبكة الانترنت<sup>(٣٣)</sup> .

وفي مجتمعنا العربي تتم عملية الغزو الثقافي من خلال الكم الهائل من الأعمال الدرامية والأفلام التي تأتيها من الخارج بصفة عامة والأمريكية بصفة خاصة ، وتترك تأثيرها على الأفراد في المجتمعات ، وبخاصة الشباب ، الأمر الذي يؤكد على أهمية نشر روح الانتماء للثقافة الوطنية بكافة الوسائل ، ومحاولة مواجهة هذا التيار الجارف على المستويات المحلية والإقليمية والدولية .

فقد أرجع البعض إشكالية وهن الواقع الثقافي العربي إلى عدة عوامل منها ما يلي <sup>(٣٤)</sup> :

- ١- عدم وجود المؤسسات البنيوية التي تمثل القاعدة الأساسية التي تحتوى أفراد المجتمع في إطار فكرى وثقافى منسجم وواقع ومدرك للأحداث .
- ٢- ضعف الخطاب الثقافى والإعلامى وعدم مجاراته للخطاب المثبوت فى العالم .
- ٣- التشتت والتفكك له دور كبير فى تمزق النسيج الثقافى العربى المشترك .

هذا فضلاً عن التفوق الإعلامى للولايات المتحدة الأمريكية فمن خلال التقارير الخاصة بتوزيع مؤشرات الإعلام والمعلومات فى العالم ، نجد أنه بالرغم من كل ما حققه العالم ككل من تقدم فى مجال المعلومات ، فإنه يعيش نظاماً مختلفاً صارخ المفارقات بين أجزائه فى الإعلام والاتصال ، مما يؤثر سلباً على حرية المعلومات ، وعلى عدالة توزيعها وعلى سهولة

تداولها ، والإفادة منها وتوظيفها لأغراض التنمية ، وتعزيز الذاتية الثقافية للشعوب والدول النامية والوطن العربي بصفة خاصة <sup>(٣٥)</sup> . فقد بلغت نسبة نصيب إفريقيا والشرق الأوسط معاً في عام ٢٠٠١ من إجمالي السوق الرقمية في العالم ( ٥ ٪ ) فقط لا غير <sup>(٣٦)</sup> .

فوفقاً لإحصاءات اليونسكو ، تستورد شبكات التليفزيون العربية ما بين ثلث إجمالي البث ، كما في سوريا ، ونصف الإجمالي كما في تونس والجزائر ، أما في لبنان ، فإن البرامج الأجنبية ، تزيد عن نصف إجمالي المواد التي يتم بثها <sup>(٣٧)</sup> .

كما أشارت الدراسة التي أجراها مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء عن شبكة الإنترنت إلى غياب اللغة العربية كمكون أساسي للهوية العربية من الاستخدام الرسمي على شبكة الإنترنت مما يعكس ضعف القدرة على إبراز الهوية العربية أمام الدول الأخرى المستخدمة للإنترنت . وتشير الإحصاءات إلى صغر مساهمة اللغة العربية في المحتوى المعلوماتي للإنترنت ، إذ لا تتعدى مساهمة العالم العربي نسبة ٠,٤ ٪ من إجمالي محتوى الشبكة <sup>(٣٨)</sup> .

ولقد أدى هذا الوضع إلى إحكام سيطرة الدول المصدرة للمعلومات والتكنولوجيا على الدول النامية عامة ، فمن يملك العلم والتكنولوجيا والمعلومات يملك السيطرة والقوة . ولقد فرضت منذ البداية المعلومات التي تتفق ومصالح دول المصدر ، بل وتتفق أيضاً ومصالح الشركات الدولية ،

وأدى ذلك إلى تأكيد السيطرة وتوجيه تلك المعلومات والإنتاج الإعلامي والثقافي لأغراض استهلاكية وثقافية<sup>(٣٩)</sup>.

وأدى ذلك أيضا إلى ما يمكن أن يطلق عليه نمطية الثقافة " حيث تجرى محاولات دائبة مباشرة و غير مباشرة من أجل تسييد ثقافة واحدة على الثقافات الأخرى ، مما يهدد هوية وكيان ومستقبل الدول النامية عامة والدول العربية خاصة<sup>(٤٠)</sup> .

ويضيف البعض إلى ما سبق أنه نتيجة لانبهار المواطنين بالثقافة الأجنبية ، وما يترتب على ذلك من تحقير للثقافة الوطنية ، وإثارة أزمات عديدة على رأسها أزمة الهوية والانتماء والتبعية الثقافية " <sup>(٤١)</sup> . فلقد زاد العنصر الأمريكي فى الاستهلاك الثقافي ، فزاد استيراد الأفلام والمسلسلات التليفزيونية الأمريكية التي تمتلئ بالعنف والقسوة والخيانة ، والتآمر ، والغدر ، والدماء ، والبحث عن الثروة مهما كان الثمن ، والاندفاع الغريزي تجاه المتعة مهما كان العائق ، وامتد الاستهلاك الثقافي إلى الرقص والموسيقى والغناء<sup>(٤٢)</sup> .

هذا فضلاً عن انتشار الحلوى المغلفة بصورة مبتذلة بين الأطفال والشباب ، وشيوع الملصقات التي تحمل صوراً مبتذلة لأبطال السينما العالمية ، وطبع العلامات ( تجارية أو ملصقات على الملابس والسيارات) التي تحمل دلالات نفى الهوية ، وتصميم الأشكال التي ترمز إلى ثقافة الأجنبي ، وتحول ملابس الأطفال والشباب إلى لوحة إعلان



سيارة ، وهى جميعها أمثلة بارزة للغزو الثقافي الذي يهدف إلى تغريب الشباب تدريجيا عن هويته <sup>(٤٣)</sup> .

ومن أخطر مظاهر الغزو الثقافي التأثير على اللغة العربية التي تمثل مصدراً أساسياً لهوية الأمة ، فقد ارتبط الغزو الثقافي ارتباطاً قوياً بتطور اللغة الإنجليزية كلغة عالمية مما قد يرجع إلى كل من التأثير الكبير للإمبراطورية البريطانية في الفترة الاستعمارية ، وإلى هيمنة الاقتصاد والثقافة والعلم والتكنولوجيا والسياسات الأمريكية في العالم المعاصر . وقد أسرعت هذه الهيمنة للغة الإنجليزية من انتشار وهيمنة المنتجات الثقافية الأمريكية في العالم ، ميسرة من عملية الغزو الثقافي <sup>(٤٤)</sup> .

فلقد شرع الغرب في نشر لغته ونموذجه الحضاري داخل الأوساط الاجتماعية مستغلاً الضعف الذي كانت الثقافة العربية والإسلامية تعاني منه ، فعمل الغرب على زيادة تهميش عناصر الثقافة العربية ، والتي من أهمها اللغة كأداة فاعلة لنقل الثقافة والمحافظة عليها باعتبارها الوسيلة الوحيدة للارتباط بالموثوث الثقافي للأجداد <sup>(٤٥)</sup> .

والم تأمل لواقع اللغة العربية على النقيض ، يجد أنه قد صاحبها ضعف من أهم مظاهره ازدواجية اللغة بين المجتمع والمؤسسات التعليمية ، حيث يتعلم الطالب داخل الفصل اللغة العربية بقواعدها ويمارس خارجة اللهجات المحلية ، وأيضاً ضعف مستوى القائمين على تدريس اللغة العربية بالمدارس الأمر الذي يساعد على ضعف مستوى الخريجين ، كما ساهمت وسائل الإعلام في تفشى ظاهرة ضعف اللغة العربية ، فنجدها

أحياناً كثيرة تساهم في نشر اللهجات العامية ، حتى البرامج الإذاعية والتلفزيونية نجد أن بعضها يحمل أسماء أجنبية والبعض الآخر يحمل أسماء نصفها عربي والآخر أجنبي<sup>(٤٦)</sup> .

فيكمن عجز الإعلام العربي في عدم قدرته على الحفاظ على لغة الأمة ، فساعد على شيوع الألفاظ الأجنبية والعبارات السوقية التي أسهمت في تحريف الكثير من الكلمات العربية ، ووجدنا من الإعلاميين من يسعى إلى إضعاف اللغة العربية بدعوى أنها لم تعد قادرة على مسايرة التقدم الذي يسود عالم اليوم . وقد أدى الابتذال واستخدام الكلمات الهابطة والمفردات الأجنبية على ألسنة الممثلين ومقدمي البرامج إلى تحجيم اللغة العربية ، والاستخفاف بقواعدها وإهمالها والترويج للسوقية وشيوع المصطلحات غير اللائقة . كما تشير الدراسات العلمية في هذا الصدد إلى أن وسائل الإعلام قد أسهمت في إيذاء اللغة العربية من خلال ما تبثه بالعامية ، والذي يزيد كثيراً على ما يتم بثه بالفصحى لاسيما في مجال الأعمال الدرامية والمنوعات الإذاعية<sup>(٤٧)</sup> .

وتتضح النقطة الأخيرة بصورة جلية في أسماء برامج كثيرة في وسائل الإعلام المختلفة ، مما يعكس العزوف عن اللغة العربية في الوسائل التي من المفترض أن تعتبر آليات للحفاظ على الهوية وعلى وسيلتها الأساسية وهي اللغة . وامتد هذا الضعف إلى الشوارع العربية ، فاختلقت حروف اللغة العربية من لافتات المحلات والأسماء المصرية ، وأيضاً محل البقالة أصبح سوبر ماركت ، ومحل الخردوات والملابس أصبح " بوتيك " ، ومراكز

البيع أصبحت " شوبنج سنتر" وسيطرت الأسماء الغربية على كل شئ ، وزاد إقحام كلمات أجنبية بالحديث بمبرر وبدون مبرر<sup>(٤٨)</sup> . فالانبهار بكل ما هو أجنبي ، وضعف وسائل الإعلام الوطنية ، عوامل داخلية تسهم مع غيرها من العوامل ، والعوامل الخارجية المتمثلة في القوة الخارجية والاستعمار الجديد ، تسهم جميعاً في عملية الغزو الثقافي .

كما تجدر الإشارة إلى أنه يجب التفرقة بين التفاعل الثقافي والاحتكاك الثقافي كعمليتين ايجابيتين والغزو الثقافي كعملية سلبية تؤدي إلى تدمير الثقافات الوطنية ، فالاحتكاك والتفاعل الثقافي قد يثريا الثقافات الوطنية ، وهو عملية لازمة ، لأنه لا توجد ثقافات منعزلة ، خاصة في ظل العصر الذي نعيشه الآن من عولة ثقافية وثورة معلوماتية ، أما الغزو الثقافي ، فإنه يؤدي إلى طمس الثقافات الوطنية ، وتحويل عملية التفاعل الثقافي ذات التأثير المتبادل إلى عملية ذات اتجاه واحد من الطرف الأقوى إلى باقي الأطراف ، وبالتالي هيمنة ثقافة الطرف الأقوى ، وهي الثقافة الأمريكية في الوقت الحالي .



### التوجه النظري للدراسة :

تنطلق هذه الدراسة من اتجاه المدرسة النقدية في علم الاجتماع " مدرسة فرانكفورت " - خاصة أعمال " تيودور أدورنو T.Adorno ، " وماكس هوركهايمر M.Horkheimer "، وهربيرت ماركيز H.Marcuse " ، ويورغن هابر ماس J. Habermas - والتي ترى أن الرأسمالية تحقق أهدافها في الهيمنة والسيطرة من خلال تسويق الثقافة وصناعة الثقافة الاستهلاكية القائمة على بث القيم الاستهلاكية وإغراء الجماهير وجذبهم نحو الشراء<sup>(٤٩)</sup> . ويتمثل الاعتقاد الرئيسي " لماركيوز " في أنه في ظل الظروف الثرية لمجتمع الاستهلاك يكون وعي الإنسان بالكيفية الحقيقية لحياته الاجتماعية وبالطبيعة الحقيقية لحاجاته مستحيلاً . فمع مستوى المعيشة المريح والإنتاج المستمر للسلع والخدمات الجديدة ، يعيش السكان فعلياً في حياة جيدة ويشعرون بالرضا . ولكن " ماركيز " أكد أن ذلك لا يمنح "الإشباع الفعلي لكل شيء يرغبه الإنسان عندما يفهم ذاته في ضوء إمكانياته " ، فالرضا هو خدعة ، حيث يكون فقط في إشباع الحاجات التي تكون زائفة ومغرضة من قبل النظام<sup>(٥٠)</sup> .

وبتطبيق ذلك علي موضوع الدراسة يلاحظ أن من أهم منطلقات العولة محاولة فرض رموزها وقيمها علي شعوب العالم مما ينعكس في جوانب متعددة من أهمها الجوانب الثقافية ، ومحاولتها طمس الهوية الوطنية للشعوب كما يظهر في تأثيرها علي اللغة وما تؤدي إليه من انتشار

ألفاظ ومصطلحات جديدة . ويظهر هذا التأثير بصورة أكثر وضوحاً في  
لافتات المحال التجارية .

## قضايا الدراسة :

### ١- العولمة والهوية الثقافية :

لم يحدث في تاريخ البشرية من قبل أن برز على سطح المجتمع الدولي تيار فكري واقتصادي وسياسي واجتماعي وثقافي، وأثار من الجدل والحيرة والقلق والتوجس ، مثلما فعل التيار الذي أطلق عليه مصطلح "العولمة Globalization" فهو تيار لم يقننه فلاسفة ومفكرون ثم قدموه للناس على أنه نظرية أو مذهب جديد يسعى إلى دمج العالم في منظومة متكاملة ، بل تيار تدفق كنتيجة طبيعية لانتهاء الاتحاد السوفيتي، وانتهاء عصر القطبية الثنائية ، وثورة المعلومات التي جعلت من العالم قرية صغيرة ، وتضخم وتطور الشركات العملاقة المتعددة الجنسيات<sup>(٥١)</sup> .

ويعرف الكاتب المغربي "عابد الجابري" العولمة بأنها ترجمة لكلمة Mondialisation الفرنسية والتي تعني نقل الشئ من المستوى المحدود إلى المستوى اللا محدود ، أو جعله عالمياً وملكاً للإنسانية جميعها. والعولمة بهذا المعنى تفيد في إلغاء الحدود بين الدول والشعوب بالمعنى المجازي، فتنشأ بذلك حركة تبادلية يكون مجالها عبر العالم كله، أي داخل فضاء يشمل أرجاء المعمورة دون تمييز<sup>(٥٢)</sup> .

ويرى " كيللي Kiely" أن العولمة تشير إلى تقارب مجتمعات العالم وثقافته ونظمه الاقتصادية والسياسية على نحو ما<sup>(٥٣)</sup> .

ويرى البعض أن العولمة تعني إزالة الحدود الاقتصادية والعلمية والمعرفية بين الدول ، ليكون العالم أشبه بسوق كبيرة موحدة تضم عدة أسواق ذات خصائص ومواصفات تعكس خصوصية أقاليمها . وتعتبر العولمة ظاهرة بشرية معرفية وموضوعية تعيشها دول العالم ، كل بقدر نصيبها من المؤشرات آنفة الذكر. ولذا يمكن النظر إلى العولمة في مضمونها الموضوعي باعتبارها حالة تاريخية ناتجة عن تطور عالم البشرية ككل وأسهمت فيه جميع حضارتها وشعوبها <sup>(٥٤)</sup> .

أما "إسماعيل صبري عبد الله" فيعرف العولمة بكونها " التداخل الواضح لأمر الاقتصاد والاجتماع والسياسة والثقافة والسلوك ، دون اعتداد يذكر بالحدود السياسية للدول ذات السيادة ، أو انتماء إلى وطن محدد أو لدولة معينة ودون حاجة إلى إجراءات حكومية <sup>(٥٥)</sup> .

وبذلك لا تستهدف العولمة إزالة القيود الاقتصادية فقط وإنما تستهدف أيضاً إزالة قيود الدولة الوطنية ، فهي تمارس تجريد سياسة الدولة الوطنية من قوتها <sup>(٥٦)</sup> .

ويرى " السيد ياسين " أن للعولمة تجليات متعددة، اقتصادية وسياسية وثقافية واتصالية. فالتجليات الاقتصادية تظهر في الاعتماد المتبادل ، وفتح الأسواق بغير قيود أمام التجارة العالمية والتبادل الاقتصادي. أما التجليات السياسية فتركز على التعددية الديمقراطية واحترام حقوق الإنسان ، وبالتالي ليس هناك في القرن الحادي والعشرين أي مجال للنظم الشمولية والسلطوية التي تستبد بالشعوب، وتقهر



المواطنين. ومن ناحية أخرى تتمثل التجليات الثقافية في صياغة ثقافة عالمية إنسانية تعلو فوق القيم البالية التي تتشبث بها بعض المجتمعات تحت شعار الخصوصية الثقافية<sup>(٥٧)</sup> وأخيراً هناك عولة اتصالية تبرز أكثر ما تبرز من خلال البث التليفزيون عن طريق الأقمار الصناعية ، وبصورة أكثر عمقاً من خلال شبكة الانترنت التي تربط البشر في كل أنحاء المعمورة<sup>(٥٨)</sup>.

أما عن الاتجاهات الرئيسية في فهم العولة فيمكن اجمالها في ثلاثة اتجاهات رئيسية هي كما يلي:

**الاتجاه الأول** يتحيز للعولة ويعتبرها قدراً حتمياً لا مفر من قبوله بغير تحفظ بناء على زعم أن العولة هي تطور من أجل الإنسانية جمعاء .  
**الاتجاه الثاني** يرفض هذا الاتجاه العولة على الإطلاق ، على أساس أنها ليست في حقيقتها سوى إعادة انتاج لنظام الهيمنة الرأسمالي القديم .

**الاتجاه الثالث:** هو الكتابات الوصفية التي تقنع بوصف الظاهرة سواء في جانبها الاقتصادي أو السياسي أو الثقافي وبدون إصدار أحكام قيمية عليها<sup>(٥٩)</sup>.

وتنعكس هذه الاتجاهات في فهم العولة على المستوى الثقافي فيرى البعض أن العولة الثقافية هي التقارب الذي يحدث بين ثقافات شعوب العالم المختلفة لدرجة ذوبان الفوارق الحضارية بينها وصهرها جميعاً في بوتقة ثقافة واحدة ذات خصائص مشددة واحدة<sup>(٦٠)</sup> لذلك فهناك

إيجابيات للعولمة الثقافية على الثقافة العربية تتمثل في رواج تكنولوجيا المعلومات والاتصال التي تحققت في الدول الغربية وأحدثت تطورات نوعية في مستويات الخدمات الإخبارية لوسائل الاتصال المرئية والمسموعة والمقروءة. كما تطورت الصحافة المحلية العربية بمختلف إصداراتها من حيث الإخراج والتصوير وحفظ المعلومات أو من ناحية المحتوى والتوزيع حيث أصبحت صحف عربية عديدة توزع في الخارج . والأهم من كل ذلك هو الدور الذي لعبه الكمبيوتر والانترنت في خدمة المنطقة العربية من خلال ما أضافته الوسيلتان الإعلاميتان من معلومات وفرت الوقت والجهد المبذول في هذا المجال<sup>(١١)</sup> .

وفي هذا السياق يرى هذا الاتجاه أنه ليس هناك دليل على أن اتجاه العولمة بالضرورة يهدف إلى محو الهويات الثقافية المتعددة . ذلك أن العولمة ليست بحاجة بالضرورة إلى فرض نظام ثقافي موحد على كل أنحاء العالم ، ومن ناحية أخرى ، لأن هناك استحالة أمام كل من يخطط لمحو التعدد الثقافي العالمي . فالثقافات وإن كانت تذوي وتضعف في عهود الانحسار والتراجع إلا أنها مع ذلك تبقى وتستمر . وكذلك فالحديث عن الهوية أياً كانت ، عادة ما يصاغ في عبارات فضفاضة تفتقر إلى الدقة والتحديد ، بالإضافة إلى أن إبراز خطاب الهوية والخصوصية الثقافية في بعض المراحل التاريخية ، عادة ما يكون نوعاً من أنواع المقاومة غير المباشرة للأفكار العالمية الجديدة والنقدية . والأهم من ذلك كله ، أن الحديث يتم حول الهوية العربية وكأن هناك اتفاقاً على محتواها ، و

حقيقة سماتها البارزة ، وليس هذا صحيحاً على وجه الإطلاق. فهناك صراع ثقافي دائر ومحتدم بين جماعات سياسية وثقافية عربية شتى حول الهوية العربية<sup>(٦٣)</sup>.

وفي مقابل هذا الاتجاه هناك اتجاه آخر يرى أنه ليس صحيحاً أن العولمة الثقافية هي الانتقال من حقبة ، ومن ظاهرة الثقافات الوطنية والقومية إلى ثقافة عليا جديدة هي الثقافة العالمية أو الثقافة الكونية ، على نحو ما يدعى مسوقوا فكرة العولمة الثقافية ، بل إنها فعل اغتصاب ثقافي وعدوان رمزي على سائر الثقافات. إنها رديف الاختراق في سائر المجتمعات التي تبلغها عملية العولمة<sup>(٦٤)</sup>.

كما يرى أصحاب هذا الاتجاه أن الأشياء البراقة التي اقترنت بالحديث عن العولمة مثل حقوق الإنسان والديمقراطية ، والإشادة بالعقلانية والعلم ، وبقدرة الثقافة الحديثة على التغلب على كل ما يعترض الإنسان من عوائق ومشكلات ، والهجوم على التعصب بكل أشكاله : الديني أو القومي أو العرقي ، والتحرر من كل صور الاستعباد ، هو محض خرافة . فالذي تجري عولته ليس إلا سلعاً وخدمات بعينها ، ذات طبيعة وخصائص معينة ، أفرزتها ثقافة بعينها ، وأنه ليس هناك أي التزام قانوني أو ديني أو خلقي أو فني يجبر دول العالم المختلفة على قبول هذه السلع والخدمات والثقافة بالذات<sup>(٦٥)</sup> . ففي كل دول العالم توجد أفكار متنوعة تركز على مفاهيم دينية مختلفة ، وعلى فلسفات مختلفة وعلى واقع اجتماعي مختلف . وعلى تاريخ مختلف . والشئ المؤكد ، أن كل هذه

الظواهر تتداخل في عصرنا . فكل حضارة تثرى بالحضارات الأخرى ، لكن المهم أن يحتفظ كل إنسان بفرديته ، مثل النباتات في حديقة تختلف في مظهرها وفي حجمها وفي ألوانها ، لكنها في مجموعها تكون حديقة واحدة . أما سيادة حضارة واحدة ، تتشكل حول الرأسمالية الاحتكارية وعبادة الدولار وتاريخ الولايات المتحدة الأمريكية وحدها ، فإن هذا سيؤدي ولا شك إلى إفقار الإنسانية كلها <sup>(٦٥)</sup> . كما يظهر التناقض بين ما تدعو إليه العولة وما يتم تنفيذه على أرض الواقع من أنه في الوقت الذي تدعو فيه العولة إلى حرية انتقال المعلومات والأفكار ورؤوس الموال وفتح كل الحدود وإزالة كل الحواجز بين الدول ، نجد الدول المتقدمة تسن التشريعات التي تضع المزيد من القيود أمام هجرة الأيدي العاملة من دول الجنوب إليها <sup>(٦٦)</sup> . وبالإضافة إلى ذلك فقد أدت العولة إلى نشر الثقافة الاستهلاكية بين قطاعات كبيرة من الأفراد والشعوب من كل المستويات الاجتماعية في كل دول العالم وخاصة قطاع الشباب الذي أصبح يستهلك المأكولات والملبوسات والأفلام والأغاني كلها من مصدر واحد <sup>(٦٧)</sup> . كما جعلت العولة الإنسان مستهلكاً غير منتج ينتظر ما تجود به مراكز العالم المتقدم من سلع جاهزة الصنع بل تجعله يتباهى بما لا ينتجه ، فهو القادر على استهلاك ما لا يصنعه <sup>(٦٨)</sup> . كما أن مفهوم العولة الثقافية يتجاهل الخصوصية الثقافية للأمم الأخرى لأنه ينظر إلى ثقافات الأمم الأخرى على أنها ليست بالمستوى الذي يؤهلها لمقارعته ، وهذا أيضاً دليل واضح على حب الهيمنة وانتقاص ثقافات الأمم الأخرى <sup>(٦٩)</sup> .

وفي مقابل الاتجاهين السابقين هناك اتجاه ثالث يرى أنه ليس هناك من شك في أن العولمة الزاحفة تدفع إلى انحلال الثقافات القومية، ولكن الإنسان الذي نجح في صياغة منظومات قيم تقليدية ساعدته على التوجه في المجتمع والعالم خلال قرون يستطيع أن يعيد بناء هذه المنظومات الثقافية على شرط أن يتجاوز الأطر التقليدية التي صيغت من أجلها ، وأن يعيد النظر إلى واقع المجتمعات من منظورات عولمية أيضاً. فإذا كانت الثقافات الوطنية سائرة بالفعل نحو الانحلال ، وهناك ثقافات إنسانية مرشحة لأن تحل محلها داخل كل مجتمع على حدة وعلى مستوى المعمورة أيضاً. فلا ينبغي أن يترك ذلك للصدفة والطبيعة ، وإنما ينبغي أن يشكل موضوع تأمل حقيقي ومستمر، وأن يترافق بجدول عمل تساهم فيه الحكومات المعنية والمنظمات الأهلية <sup>(٧٠)</sup>.

ووفقاً لهذا الاتجاه يرى البعض أن الثقافة العالمية لا تشكل بالضرورة إضعافاً لسيادة الدول والأمم الأخرى ، ولكن يمكن أن يؤدي التقدم التكنولوجي وعوامل الهيمنة الأخرى إلى إدماج الدول بالتدرج في دولة عالمية تحقق الانسجام والتكامل الثقافي <sup>(٧١)</sup>.

ومما سبق يمكن القول إن اتجاهات العولمة تسير نحو التأثير السلبي على الهوية الثقافية للدول النامية . ذلك أن العولمة الثقافية تهمل خصوصية الشعوب وثقافتها وهويتها ، ويتضح هذا من خلال رؤيتها لضرورة سيادة النمط الليبرالي والديمقراطي الغربي في كل دول العالم مما سيجعل ثقافات الدول الأخرى تابعة وباهتة الملامح وسيحرمها من تحقيق

ذاتها و خصوصيتها الثقافية . لذلك فالعولة الثقافية ليست إلا دعوة لسيادة وهيمنة نمط ثقافي محدد هو نمط الثقافة الأمريكية والغربية .

## ٢- المدينة والغزو الثقافي :

إذا كان لمجتمع ككل يتعرض للغزو الثقافي ، فإنه يكون أوضح وأقوى في المدينة عنه في القرية نتيجة لعدة عوامل سوف نناقشها في الجزء التالي :

### (١) تقبل التجديد والتسامح في المجتمع الحضري :

يؤدي تنوع الثقافات الفردية ، وتعدد أنماط الشخصيات وتمايز مستويات السلوك وسيطرة العلاقات اللاشخصية واللاتجانس بين سكان المدينة إلى أن تكشف المجتمعات الحضرية باستمرار عن حدود أكثر اتساعاً للتسامح في كثير من المسائل المرتبطة بأنماط السلوك والأخلاقيات ، والعقيدة الدينية والحرية السياسية والأذواق والمواضات وغيرها<sup>(٧٢)</sup> .

وقد كان ستوفر Stouffer أول من أكد ارتباط الحضريّة ، مقدرة بحجم المجتمع ، ارتباطاً مباشراً بالتسامح الذي كان يعنى به الرغبة في السماح بالتعبير عن الأفكار المختلفة ، ومعاملة الآخرين وفقاً لمعايير مستقلة عن الاختلافات القيمية ، وقد أكدت أبحاث تالية هذه العلاقة<sup>(٧٣)</sup> . إلا أنه توجد ملاحظتان حول هذه العلاقة هما<sup>(٧٤)</sup> :

- (أ) اختلاف درجة التسامح من مدينة لأخرى .
- (ب) احتمالية ارتباط التسامح بعوامل أخرى غير الحياة الحضرية نفسها مثل . الثروة والتعليم المرتفع .

ولا يعنى ذلك أن المجتمع الحضري هو مجتمع لا معياري يفتقر إلى ضوابط السلوك ، وإنما يعنى أنه لا يهتم ولا يعنى إلا بتنظيم السلوك العام ، أما السلوك الخاص ، فهو أمر يتسامح فيه طالما أنه لا يتعارض مع الأنماط العامة للسلوك ، كما أنه يسمح بتعدد الثقافات الفرعية ، طالما أنه لا يتعارض مع الإطار الثقافي العام<sup>(٧٥)</sup>.

في ضوء ذلك فإن المجتمع الحضري يتقبل التجديد بصورة أكبر من المجتمع الريفي ، وبالتالي تكون احتمالية تقبله للقيم الغربية التي تلاحقه بها وسائل الإعلام المختلفة أكبر ، وكذلك سرعة انتشارها ، وأيضاً انتشار اللافقات الأجنبية - موضوع الدراسة - سيغزو المدينة بسرعة أكبر من المجتمعات الريفية .

### (٣) الازدواجية الحضرية :

غرس الاستعمار الأوربي في البلدان التي حكمها بنى الحداثة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ، بل فرضها من أعلى بصورة وحشية ، وركزها في المناطق الحضرية بصفة عامة ، خالقاً ثنائية ليس فقط بين الريف والمدينة ، بل أيضاً بين مركز المدينة والمناطق الأخرى ، ففي مركز المدينة لليد العاملة المحلية التي يشغلها في معاملته ومنشآته الاقتصادية ، وبذلك انقسم المجتمع في البلدان المستعمرة إلى عالمين ، عالم تقليدي وطني أصلى ، وعالم حديث أوربي لكل منهما اقتصاده وثقافته<sup>(٧٦)</sup>.

فعندما ندرس الخصائص الاجتماعية والاقتصادية في المدن الرئيسية في الدول المتخلفة ، فسوف نجد مدينتان تشتركان في نفس الموقع ، هما

الحي الأوربي القديم ذي الشوارع الواسعة التي تقف على النقيض مع الأحياء العشوائية ، كما يختلف البناء الاجتماعي أيضاً ، فمناطق اليسر والرخاء غالباً ما تعكس أنماط الحياة والشكل الأسرى للطبقة المتوسطة الموجودة في أي مكان في العالم — الأسرة النووية ، ونظام حجم الطبقة الوسطى ، والاهتمام بتعليم الأطفال ، والمعايير الاستهلاكية للطبقة الوسطى — ونجد في المناطق العشوائية أنماط الحياة التقليدية لمعظم المهاجرين الجدد للمدينة<sup>(٧٧)</sup> .

وميز " ماير " Mayer وبودر ميكس powder maker بين فئتين من سكان المدن في الدول النامية هما <sup>(٧٨)</sup> : الأولى : تضم أولئك الذين تخلوا عن ثقافتهم الريفية القديمة واتخذوا من المدينة مقراً دائماً لهم . والثانية : فتضم أولئك الذين يعيشون في المدينة بأجسادهم بينما يعتمدون على القرية في سلوكهم ومعتقداتهم . وتقودنا تلك النقطة إلى قضية " تعريف المدينة " ، وذلك نتيجة للهجرة الريفية الحضرية ، مما يؤدي إلى انتقال الكثير من الخصائص الريفية إلى المدينة . وفي ضوء ذلك فإننا نرى أن تأثير الغزو الثقافي في المناطق الحضرية ذات الطابع المتقدم أكبر منه في المناطق القديمة ذات العادات والتقاليد " التي تتسم بالطابع الريفي . وقد يثار هنا أنه في ظل ظروف العولة " وثورة المعلومات قد نجد ظاهرة أخرى مقابلة " لتريف المدينة " هي تحضر القرية " نتيجة لوسائل



الإعلام ، والانتقال اليومي للريفيين إلى المدينة أما لغرض التعليم أو لقضاء مصالحهم في المدينة . إلا أننا نرى أنه بالرغم من ذلك ، فما زالت القيم الريفية أشد تماسكاً عنها في المدينة .

### (٣) هيراركية المدن العالمية :

يتمثل أحد مظاهر تدويل رأس المال في ظهور هيراركية من المدن ذات أدوار محددة في النظام الإقتصادي الرأسمالي ، ويأتي على قمته ما يسمى بالمدن العالمية World Cities التي تعد مواقع للسيطرة وإدارة الشركات متعددة الجنسية ، وتعتبر مراكز قيادية في النظام التجاري والمصرفي العالمي . يليها المدن الإقليمية أو القارية ( Regional continental) التي تؤدي وظائف مماثلة للمدن العالمية في النظام الرأسمالي العالمي ولكن داخل منطقة جغرافية أضيق . وفي المستوى الثالث نجد أن المدن القومية National التي تمثل مركزاً للتراكم القومي ، ولكنها تعتبر أيضاً موقعاً للمكاتب والشركات والبنوك والخدمات متعددة الجنسية ، ولذلك ترتبط بالنظام الاقتصادي العالمي <sup>(٧٩)</sup> .

ويمكن اعتبار مدينة القاهرة ضمن المستوى الثاني داخل هذه الهيراركية أي كمدينة إقليمية ، حيث تؤدي مدينة القاهرة اليوم وظائف مماثلة للمدن العالمية داخل النظام الرأسمالي العالمي ، ولكن داخل منطقة أكثر تحديداً من الناحية الجغرافية <sup>(٨٠)</sup> .

ويذهب معظم المهتمين بالمستقبل الحضري إلى حدوث التحول التاريخي للشكل الحضري استجابة للعمليات العالمية، ويتم هذا التحول

أولاً في المدن الرئيسية للدول الصناعية المتقدمة وأيضاً في المدن الكبرى في العالم الثالث ، فتأثيرات العولمة تبدو جلية في المدن الرئيسية في العالم الثالث ، حيث تغريب أشكال البناء والعادات الاستهلاكية التي تعكس انتشار النمط الغربي من الملابس والموسيقى والرقص والوجبات السريعة <sup>(٨١)</sup> . فقد دعم ظهور التدفقات الثقافية عابرة القوميات تعرض المدن الكبيرة للنماذج الثقافية المختلفة من مختلف أنحاء العالم ، وتتضمن هذه النماذج معارض الفنون وأحداث الأوبرا والمنافسات الرياضية ، هذا فضلاً عن سيادة عمارة ما بعد الحداثة في المدن الكبيرة عبر العالم <sup>(٨٢)</sup> . فقد أصبحت جميع المباني الحديثة في المناطق المتقدمة في المدن الكبرى متشابهة ولا ترمز لهوية معينة .

ويمكننا القول بوجود تصنيف للمدن المصرية نتيجة لتركز السكان في المدن الأولى ، أو ما يطلق عليه ظاهرة التسلط الحضري ، هذا التصنيف على النحو التالي :

**(أ) مدن كبرى :** وهي المدن المليونية الثلاث : القاهرة — الإسكندرية — الجيزة .

**(ب) مدن كبيرة :** وهي المدن التي تتراوح بين ( ٥٠٠ ألف نسمة ) وأقل من مليون نسمة ، مثل مدينة شبرا الخيمة .

**(ج) مدن متوسطة :** وهي التي تتراوح بين ( ١٠٠ ألف نسمة ) وأقل من ( ٥٠٠ ألف نسمة ) .

**(د) مدن صغيرة :** وتتراوح بين خمسين ألف وأقل من مائة ألف نسمة .

(ب) **مدن صغيرة** : وهي التي يكون تعدادها السكاني أقل من خمسين ألف نسمة .

ومع إيماننا بعدم كفاية مؤشر حجم السكان كمؤشر وحيد لتصنيف المدن ، إلا أنه من أكثر المؤشرات وضوحاً وموضوعية .

ومن خلال الخصائص السابقة نفترض وجود نموذج لمسار الغزو الثقافي في المجتمع الحضري يتمثل فيما يلي :

(١) تنتقل التأثيرات الثقافية من المدن العالمية المهيمنة وبخاصة المدن المهيمنة في العالم ، المدن الأمريكية العالمية حالياً إلى باقي المدن العالمية ، ثم إلى المدن الإقليمية الكبرى ، وتنتشر إلى المدن القومية .

(٢) تنتقل التأثيرات من الخارج إلى الداخل بدءاً من المدن الكبرى ، وهي المدن المليونية في مصر ( القاهرة الإسكندرية والجيزة ) وبصورة خاصة في المناطق الحديثة ، وتقل هذه التأثيرات كلما انتقلنا إلى المناطق القديمة .

(٣) تنتقل التأثيرات من المدن الكبرى إلى المدن الكبيرة ثم إلى المدن المتوسطة وأيضاً في المناطق الحديثة . وتخفت هذه التأثيرات كلما انتقلنا إلى المدن الصغيرة .



## تحليل البيانات :

جدول (١)

### توزيع اللافتات على مدن الدراسة

المدينة	عدد اللافتات	%
الإسكندرية	٧٠٠	٣٥,٠
طنطا	٥٠٠	٢٥,٠
دمنهور	٣٥٠	١٧,٥
المحلة الكبرى	٣٠٠	١٥,٠
أبو حمص	١٥٠	٧,٥
مجـ	٢٠٠٠	%١٠٠

بلغ عدد اللافتات التي قمنا بجمعها ألفين لافتة ، يلاحظ تناسب عددها مع حجم المدينة التي توجد فيها ، حيث تمثل اللافتات التي جمعت من الإسكندرية (٣٥٪) من إجمالي اللافتات ، تليها مدينة طنطا بواقع (٢٥٪) ثم دمنهور (١٧,٥٪) ، والمحلة الكبرى (١٥٪) ، وجاءت نسبة اللافتات التي تم جمعها من مدينة أبو حمص في المؤخرة حيث بلغت (٧,٥٪) .

وقد لاحظ الباحثون ، وجود بعض المحلات بدون لافتات خاصة في مدينة أبو حمص ، تلك المحال التي توجد في الغالب في الشوارع الجانبية ، وقد يكون ذلك حرصاً على عدم الوقوع في دائرة الضرائب ، أو عدم اتخاذ النشاط السمة الرسمية المتمثلة في الضرائب والتأمينات وغيرها .

جدول (٢)  
لغة كتابة اللافتات

المتغير المدينة	عربية		أجنبية		مختلطة	
	ك	%	ك	%	ك	%
الإسكندرية	٢٢٥	٣٢,١	٣٠٠	٤٢,٩	١٧٥	٢٥,٠
طنطا	١٧٠	٣٤,٠	١٣٠	٢٦,٠	٢٠٠	٤٠,٠
منهور	١٤٠	٤٠,٠	٩٠	٢٥,٧	١٢٠	٣٤,٣
المحلة الكبرى	١١٥	٣٨,٣	٨٥	٢٨,٤	١٠٠	٣٣,٣
أبو حمص	٨٥	٥٦,٧	٣٥	٢٣,٣	٣٠	٢٠,٠
مج	٧٣٥	٣٦,٨	٦٤٠	٣٢,٠	٦٢٥	٣١,٢

تحليل التباين (١٠,٤٠,٠٠٥) > ١٠,٤٥ توجد فروق ذات دلالة إحصائية

يشير التحليل الإحصائي إلى وجود فروق ذات دلالة بين لغة كتابة اللافتات في مدن الدراسة ، حيث يلاحظ زيادة الاتجاه بالكتابة باللغة الأجنبية في المدينة الكبيرة ، وتقل كلما اتجهنا صوب المدن المتوسطة ، وتقل بصورة واضحة في المدينة الصغيرة ، فبينما تمثل نسبة اللافتات الأجنبية في مدينة الإسكندرية (٤٢,٩٪) من إجمالي اللافتات، نجدها لا تمثل سوى (٢٣,٣٪) من إجمالي اللافتات في مدينة أبو حمص .  
والعكس بطبيعة الحال في اللافتات العربية التي تزداد في المدينة الصغيرة (٥٦,٧٪) من إجمالي لافتات أبو حمص التي قمنا بجمعها وتقل تدريجياً حتى نجدها في المدينة الكبيرة لا تمثل سوى (٢٣,١٪) من إجمالي اللافتات التي جمعت من مدينة الإسكندرية .  
أما اللافتات المختلطة والتي نقصد بها تلك اللافتات التي تتضمن جزءاً عربياً وآخر أجنبياً سواء كتب باللغة العربية ، أم باللغة الأجنبية .

فنجد أنها تسير في نفس اتجاه اللافئات الأجنبية . وقد يشير ما سبق إلى وجود متصل من الكتابة باللغة الأجنبية كأحد جوانب الغزو الثقافي ، حيث يزداد هذا الغزو في المدن الكبيرة ، ويقل تدريجياً في المدن الصغيرة مروراً بالمدن المتوسطة .

وقد يتفق ذلك بصورة كبيرة مع نظرية النسق العالمي ، حيث يوجد نسقاً عالمياً من المدن العالمية ، مروراً بالمدن الإقليمية كالقاهرة والإسكندرية والجيزة ، ثم المدن المتوسطة ( عواصم المحافظات ) وانتهاءً بالمراكز الصغيرة كأبو حمص وغيرها .

وتتمثل أحد وأهم جوانب التأثير ، في وسائل الاتصال والإعلام التي تلعب الدور البالغ الأهمية في عملية الغزو الثقافي ، تلك العملية التي تلقى بظلالها على كافة أرجاء المعمورة ، والاختلاف هنا لا يتمثل في النوع ، وإنما في الدرجة .

جدول (٣)  
توزيع الألفيات وفقاً للموقع داخل المدينة

مختلفة	أجنبية				عربية			
	مناطق جديدة	مناطق قديمة	مناطق جديدة	مناطق قديمة	مناطق جديدة	مناطق قديمة	مناطق جديدة	مناطق قديمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٥٤,٣	٩٥	٤٥,٧	٨٠	٧٣,٣	٢٢٠	٢٦,٧	٨٠	٢٠,٠
١٧,٥	١٣٥	٣٢,٥	٦٥	٨٠,٨	١٠٥	١٩,٢	٢٥	٢٠,٦
٦٢,٥	٧٥	٣٧,٥	٤٥	٨٣,٣	٧٥	١٦,٧	١٥	١٤,٣
٦٥,٠	٦٥	٣٥,٠	٣٥	٨٤,٧	٧٢	١٥,٣	١٣	٢٦,١
٧٠,٠	٢١	٣٠,٠	٩	٨٠,٠	٢٨	٢٠,٠	٧	١٥,٣
٦٢,٦	٣٩١	٣٧,٤	٢٣٤	٧٨,١	٥٠٠	٢١,٩	١٤٠	١٩,٥
								١٤٣
								٨٠,٥
								٥٩٢
								٧٢
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥
								٨٤,٧
								١٣
								١٥,٣
								١٢
								١٤,٣
								٢٠
								٢٦,١
								٣٠
								٧٣,٩
								٨٥



يشير التحليل الإحصائي إلى وجود فروق ذات دلالة لطبيعية اللافتات بين المناطق القديمة والجديدة في المدن المدروسة حيث يلاحظ تركز اللافتات العربية في المناطق القديمة من المدن ، بينما تزداد اللافتات الأجنبية والمختلطة في المناطق الجديدة . وهذا الاتجاه يعتبر اتجاهًا عامًا في المدن المدروسة ، حيث نجد على سبيل المثال أن اللافتات العربية في المناطق القديمة في مدينة الإسكندرية (٨٠٪) من إجمالي اللافتات العربية التي جمعت من الإسكندرية ، (٧٩,٤٪) في طنطا ، و (٨٥,٧٪) في دمنهور و (٧٣,٩٪) في المحلة الكبرى و (٨٤,٧٪) في أبو حمص . بينما تمثل على الجانب الآخر اللافتات الأجنبية في المناطق الجديدة في مدينة الإسكندرية (٧٣,٣٪) و (٨٠,٨٪) في طنطا و (٨٣,٣٪) في دمنهور ، (٨٤,٧٪) في المحلة الكبرى و (٨٠٪) في أبو حمص من إجمالي اللافتات الأجنبية ، وكذلك الحال في اللافتات المختلطة التي تتركز في المناطق الجديدة .

وقد يعكس الاتجاه السابق الازدواجية التي تميز المجتمعات الحضرية بصفة عامة ، والتي قد ألقينا عليها الضوء في الجزء النظري من الدراسة ، فوفقاً لهذا الجانب - الغزو الثقافي - يمكن القول بأن المناطق الجديدة أكثر تأثراً بالغزو الثقافي من المناطق القديمة ، مما قد يؤدي في النهاية إلى ما يسمى بمدينتين تشتركان في الموقع ، وتختلفان في سماتهما .

ويشير ما سبق أنه حتى في ظل النسق العالمي الذي أشرنا إليه لا تحدث التأثيرات على كافة المدن بنفس الدرجة وإنما تتباين درجة التأثير وفقاً لطبيعة المنطقة .

توزيع الصفات وفقاً للموقع داخل المدينة  
 جدول (٤)

مختلة				أجنبية				عربية				المغير المدينة	
الأطراف		وسط المدينة		الأطراف		وسط المدينة		الأطراف		وسط المدينة			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
١٤,٣	٢٥	٨٥,٧	١٥٠	١٠٠	٣٠	٩٠,٠	٢٧٠	٤٨,٩	١١٠	٥١,١	١١٥	الإسكندرية	
٢٧,٥	٥٥	٧٢,٥	١٤٥	١٥٤	٢٠	٨٤,٦	١١٠	٢٦,٥	٤٥	٧٣,٥	١٢٥	طنطا	
١٤,٥	١٥	٨٧,٥	١٠٥	١٦,٧	١٥	٨٣,٣	٧٥	٣٥,٧	٥٠	٦٤,٣	٩٠	دمهور	
٢٧,٠	٢٧	٧٣,٠	٧٣	٢٣,٥	٢٠	٧٦,٥	٦٥	٣٩,١	٤٥	٦٠,٩	٧٠	المحلة الكبرى	
٢٦,٧	٨	٧٣,٣	٢٢	١٤,٣	٥	٨٥,٧	٣٠	٢٩,٤	٢٥	٧٠,٦	٦٠	أبو حمص	
٢٠,٨	١٣٠	٧٩,٢	٤٩٥	١٤,١	٩٠	٨٥,٩	٥٥٠	٣٤,٤	٢٧٥	٦٢,٦	٤٦٠	مجـ	

٧٨,١	٥٠,٥	٣٤,٣	٢٤,٥	١٠,١٥	١٠,١٥
٧٨,١	٥٠,٥	٣٤,٣	٢٤,٥	١٠,١٥	١٠,١٥

ومسايرة للاتجاه السابق ، نجد أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طبيعة المناطق في المدينة في المدن المدروسة وفقاً للافتات التي قمنا بجمعها ، حيث نجد أيضاً تركيز الافتات الأجنبية والمختلطة في مناطق الوسط ، تلك المناطق التي يمكن تسميتها بقلب المدينة ، حيث الإدارات والجهات والهيئات المختلفة التي تستقطب المزيد من الأنشطة الحديثة. أما الافتات العربية ، فنجد فيها نوعاً من التوازن النسبي في توزيعها بين مناطق الوسط والأطراف في المدن المدروسة .

ويمكن تفسير هذا الاتجاه في ظل التفاوتات الطبقية ، حيث تتركز الطبقات العليا ، وفقاً للعزل المكاني للمجتمعات الحضرية ، في مناطق الوسط ، ويزداد توجه معظم أفراد هذه الطبقات بالطبع إلى التوجهات الحديثة ، وتقليد الغرب ، مما قد يمهد للغزو الثقافي في هذه المناطق ، وذلك على العكس من مناطق الأطراف ، تلك المناطق التي يقطنها في الغالب الفقراء ومتوسطي الدخل نتيجة لانخفاض أسعار الأراضي بها .

أي أننا نرى أنه يمكن تفسير قبول الغزو الثقافي ورفضه وفقاً للبعد الطبقي الذي يمثل أحد الأبعاد الأساسية في تفسير هذا الاتجاه ، وفقاً للتوجه نحو كتابة لافتات المحال باللغة الأجنبية .

توزيع الالفات العربية وفقاً لنوعها  
جدول (٥)

عربية										المتغير المدينة	
أجنبية				صفات		نوع النشاط		أسماء		صفات	
نوع النشاط		أسماء		صفات		نوع النشاط		أسماء		صفات	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الإسكندرية	٢١,٣	٤٨	٩,٨	٢٢	٨,٤	١٩	٢,٧	٦	٨,٩	٢٠	٤٨,٩
طنطا	٥,٩	١٠	١١,٨	٢٠	٢١,٨	٣٧	٧,١	١٢	٤,٧	٨	٤٨,٨
دمشهور	١١,٤	١٦	٥,٧	٨	٤,٣	٦	٣,٦	٥	٢١,٤	٣٠	٥٣,٦
الحلة الكبرى	١٣,٠	١٥	٥,٢	٦	١٣,٠	١٥	٧,٨	٩	٨,٧	١٠	٥٢,٢
أبو حمص	١٦,٥	١٤	٢٤,٧	٢١	٥,٩	٥	٤١,٢	٣٥	٤,٧	٤	٧,١
مجموع	١٤,٠	١٠,٣	١٠,٥	٧٧	١٠,٢	٨٢	٩,١	٦٧	٩,٨	٧٢	٤٥,٤

تحليل التباين (٢٤, ٥, ٠, ٠, ٥) توجد فروق ذات دلالة إحصائية

يشير التحليل الإحصائي إلى وجود فروق ذات دلالة بين نوعية الالفتات العربية في المدن المدروسة ، حيث نجد أن نصف إجمالي الالفتات التي تم جمعها في المدن المدروسة (٤٨,٩٪) في الإسكندرية ، و(٤٨,٨٪) في طنطا ، و (٥٣,٦٪) في دمنهور و (٥٢,٢٪) في المحلة الكبرى — عبارة عن صفات فقط ، تلك الصفات التي قد تتضمن قيما دينية مثل " الهدى " ، و " الإيمان " و " البركة " و " الأقصى " و " القدس " و " الأمانة " و " التوحيد " و " الحرمين " و " الرحمن " و " التقوى " و " الإسلامية " وغيرها .

أما في مدينة أبو حمص ، فإننا نجد أن معظم الالفتات تتضمن نوع النشاط ، حيث أن (٤١,٢٪) من الالفتات العربية تتضمن نوع النشاط فقط ، و (٢٤,٧٪) تتضمن اسم ونوع النشاط ، و (١٦,٥٪) تتضمن صفة ونوع النشاط ، ومن أمثلة ذلك " مطعم الفيروز " ، و " أستوديو فرح " ، صيدلية " الشفاء " وغيرها .

جدول ( ٦ )

أسلوب كتابة الالفاظ الأجنبية

المتغير المدينة	العربية		الأجنبية		عربية - أجنبية	
	ك	%	ك	%	ك	%
الإسكندرية	٣٥	١١,٧	٢١١	٧٠,٣	٥٤	١٨,٠
طنطا	١٣	١٠,٠	٩٠	٦٩,٢	٢٧	٢٠,٨
دمنهور	١٥	١٦,٧	٦٥	٧٢,٢	١٠	١١,١
المحلة الكبرى	٦	٧,١	٧٢	٨٤,٧	٧	٨,٢
أبو حمص	٢٨	٨٠,٠	٤	١١,٤	٣	٨,٦
مجـ	٩٧	١٥,٢	٤٤٢	٦٩,١	١٠١	١٥,٨

تحليل التباين (١٢,٢,٠٠,٠٥) < ٣,٧٢ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية

قصدنا من الالفاظ الأجنبية في هذه الدراسة تلك الكلمات الأجنبية سواء كتبت باللغة العربية كما هي دون ترجمة ، أو كتبت باللغة الأجنبية ، أو كانت مزيجاً ما بين العربية والأجنبية .

ويشير التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق في أسلوب كتابة الالفاظ الأجنبية في المدن المدروسة. وقد لوحظ زيادة الاتجاه لكتابة هذه الالفاظ باللغة الأجنبية فقط في المدينة الكبيرة والمدن المتوسطة ، ويقل بصورة كبيرة في مدينة أبو حمص .

كما لوحظ أنه في (٨٠٪) من الالفاظ الأجنبية التي تم جمعها في مدينة أبو حمص تكتب هذه الالفاظ باللغة العربية ، ومنها على سبيل المثال " سوبر ماركت مونديال " ، " إم إم للنسج " ، و " وكوافير كوين " وهكذا.

كما يلاحظ وجود (٨,١٥٪) من إجمالي اللافتات الأجنبية التي قمنا بجمعها يجمع في كتابته بين العربية والأجنبية مما يعني وجود نوع من الخلط ، وإلحاق المزيد من الأضرار على لغتنا العربية – أو يكتب الاسم باللغة الإنجليزية ويجواره الاسم باللغة العربية مثل " هارتي تورز" "Harty Tours" . ويتضح هذا الاتجاه جلياً في المدن المتوسطة.



جدول ( ٧ )  
لغة كتابة الكلمات الأجنبية

المتغير المدينة	الإنجليزية		الفرنسية		أحرف غير متصلة	
	ك	%	ك	%	ك	%
الإسكندرية	١٧٠	٨٠,٦	٢٤	١١,٤	١٧	٨,٠
طنطا	٨١	٩٠,٠	—	—	٩	١٠,٠
دمنهور	٥٩	٩٠,٨	—	—	٦	٩,٢
المحلة الكبرى	٦٨	٩٤,٤	—	—	٤	٥,٦
أبو حمص	٤	١٠٠	—	—	—	—
مجـ	٣٨٢	٨٦,٤	٢٤	٥,٥	٣٦	٨,١

تحليل التباين (٠,٠٥, ٢, ١٢) > ٦,٦ توجد فروق ذات دلالة إحصائية

يوضح التحليل الإحصائي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين لغة كتابة الكلمات الأجنبية في المدن المدروسة ، حيث أن معظم اللافتات (٨٦,٤٪) من إجمالي اللافتات التي كتبت باللغة الأجنبية كانت باللغة الإنجليزية ، وأن اللافتات الأجنبية التي كتبت باللغة الفرنسية لا تمثل سوى (٥,٥٪) فقط وجميعها في مدينة الإسكندرية ، هذا فضلاً عن وجود (٨,١٪) كتبت بأحرف غير متصلة.

ويشير ما سبق إلى صدق الافتراض القائل بأن العولة وما تتضمنه من غزو ثقافي يتطابق تماماً مع ما يسمى بالأمركة فهي اللغة الإنجليزية تسيطر على اللافتات الأجنبية ، مما قد يشير إلى أنه إذا كان الغزو الثقافي كمصطلح يتضمن غزواً على كافة الثقافات من المنطق النظري ، إلا أن الواقع يشير إلى أنه يتمثل في جانب كبير منه في النواحي الأمريكية

للثقافة، ويتضح ذلك جلياً في لافتات مثل " هافانا"، " جوانا"، " جولدن هاوس"، " نيوسيتي" و" نيو جيرسي" و"بلو بونيت" " بيبي لاند" وغيرها من اللافتات .

جدول ( ٨ )  
الجزء العربي في اللافتات المختلطة

المتغير المدينة	صفات		أسماء		نوع النشاط	
	ك	%	ك	%	ك	%
الإسكندرية	١٠١	٥٧,٧	٦٨	٣٨,٩	٦	٣,٤
طنطا	٩٧	٤٨,٥	٤٨	٢٤,٠	٥٥	٢٧,٥
دمنهور	٨٥	٧٠,٨	٢٤	٢٠,٠	١١	٩,٢
المحلة الكبرى	٧٠	٧٠,٠	٥	٥,٠	٢٥	٢٥,٠
أبو حمص	٢	٦,٧	١٠	٣٣,٣	١٨	٦٠,٠
مج	٣٥٥	٥٦,٨	١٥٥	٢٤,٨	١١٥	١٨,٤

تحليل التباين (١٢,٢,٠٠,٠٥) < ٣,٦٦ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية

يشير التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق في نوعية الجزء العربي من اللافتات في المدن المدروسة ، فبينما نجد أن (٥٦,٨%) من إجمالي الجزء العربي لللافتات المختلطة عبارة عن صفات ، نجد أن (٢٤,٨%) منه أسماء ، و (١٨,٤%) نوع النشاط .

ويزداد استخدام الجزء العربي في الصفات في المدينة الكبيرة (٥٧,٧%) ، والمدن المتوسطة - دمنهور (٧٠,٨%) والمحلة الكبرى (٧٠%) - ويقل في المدينة الصغيرة (٦,٧%) .

جدول ( ٩ )

الجزء الأجنبي في اللافتات المختلطة

المتغير المدينة	صفات		أسماء		نوع النشاط	
	ك	%	ك	%	ك	%
الإسكندرية	٦٤	٣٦,٦	١٣	٧,٤	٩٨	٥٦,٠
طنطا	١١١	٥٥,٥	٧	٣,٥	٨٢	٤١,٠
دمنهور	١١٢	٩٣,٣	٦	٥,٠	٢	١,٧
المحلة الكبرى	٨٠	٨٠,٠	٥	٥,٠	١٥	١٥,٠
أبو حمص	٢٧	٩٠,٠	١	٣,٣	٢	٦,٧
مجـ	٣٩٤	٦٣,٠	٣٢	٥,١	١٩٩	٣١,٩

تحليل التباين (٠,٠٥ ، ٢ ، ١٢) > ٥,٧٣ توجد فروق ذات دلالة إحصائية

وعلى العكس من الجدول السابق ، نجد فروقاً ذات دلالة إحصائية في الجزء الأجنبي في اللافتات المختلطة في المدن المدروسة ، فبينما نجد (٦٣٪) منه عبارة عن صفات و(٣١,٩٪) عبارة عن نوع النشاط فإن (٥,١٪) منه عبارة عن أسماء ، أي أنه يوجد اتجاه في الغالب لكتابة الأسماء باللغة العربية ، أو عدم كتابتها تماماً ، والتركيز على الصفات خاصة في المدن الكبيرة والمتوسطة وعلى نوعية النشاط في المدن الصغيرة .

كما لوحظ زيادة الاتجاه للكتابة باللافتات الأجنبية والمختلطة في الأنشطة الحديثة كألعاب الكمبيوتر ومحال الانترنت ، والغسيل الجاف والإكسسوارات و السيارات ، ومحلات المحمول وغيرها . وبالمطبع تتركز تلك الأنشطة في المناطق الجديدة .

جدول ( ١٠ )

لغة كتابة اللافتات المختلطة

المتغير المدينة	عربية - أجنبية		عربية - أجنبية		عربية - عربية	
	ك	%	ك	%	ك	%
الإسكندرية	٧٥	٢٤,٩	٨٨	٥٠,٣	١٢	٦,٨
طنطا	٦٢	٣١,٠	١٠٩	٥٤,٥	٢٩	١٤,٥
دمنهور	٥٠	٤١,٧	٥٧	٤٧,٥	١٣	١٠,٨
المحلة الكبرى	٣٦	٣٦,٠	٤٩	٤٩,٠	١٥	١٥,٠
أبو حمص	١	٣,٣	٢	٦,٧	٢٧	٩٠,٠
مجـ	٢٢٤	٣٥,٨	٣٠٥	٤٨,٨	٩٦	١٥,٤

تحليل التباين (١٢,٢,٠٠,٠٥) < ٢,٦٢ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية

يشير التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين لغة كتابة اللافتات المختلطة في المدن المدروسة ، حيث نجد أن (٤٨,٨٪) من إجمالي اللافتات المختلطة التي قمنا بجمعها سبق فيها الجزء الأجنبي الجزء العربي وغيرها . وأن (٣٥,٨٪) منها سبق فيها الجزء العربي الجزء الأجنبي ، و(١٥,٤٪) من اللافتات المختلطة قد كتبت جزئياً باللغة العربية ، على أن يتضمن أحد الجزئين كلمة أجنبية وإن كانت قد كتبت باللغة العربية.

كما يلاحظ زيادة الاتجاه لكتابة اللافتات المختلطة التي تتضمن جزءاً كتب باللغة الأجنبية- الإنجليزية - في معظم الحالات في المدينة الكبرى والمدن المتوسطة ، ويقل هذا التوجه في المدينة الصغيرة .

### نتائج الدراسة :

- ١- تشير النتائج إلى تنامي الاتجاه نحو كتابة اللافتات باللغة الأجنبية ، مما يشير إلى تأثير الغزو الثقافي على المدن المصرية ، وما يلي ذلك من تأثير على اللغة العربية .
- ٢- لوحظ التنوع الكبير في الكلمات واللافتات ، حيث تشير إلى معاني كبيرة ، تشير في أغلبها إلى نوعية النشاط باللغة الإنجليزية ، وبعضها تشير إلى سمات المدح للنشاط ، ويشير البعض الآخر إلى سمات دينية .
- ٣- لوحظ كتابة اللافتات الأجنبية باللغة العربية ، مما يشير بدوره إلى حركة غير ايجابية تساعد على الاختلاط والخلط بين اللغة العربية واللغة الأجنبية ، وإزالة الفواصل بينهما.
- ٤- لوحظ الاختلاف بين المدن المدروسة ، حيث يزداد الاتجاه نحو كتابة اللافتات الأجنبية في المدن الكبيرة ( الإسكندرية ) عنه في المدن المتوسطة ( دمنهور - طنطا - المحلة الكبرى ) ويقل بصورة كبيرة في المدن الصغيرة ( أبو حمص ) حيث أن غالبية اللافتات في مدينة أبو حمص مكتوبة باللغة العربية ، وهي لافتات عربية تشير بدورها إلى نوعية النشاط أو إلى اسم معين قد يكون لصاحب النشاط أو لأحد أبنائه ، مع الربط في معظم الأحيان بين نوعية النشاط وأحد الأسماء .
- ٥- تكتب بعض اللافتات باللغة الفرنسية خاصة في مدينة الإسكندرية ، وتقل اللافتات المكتوبة باللغة الفرنسية في المدن المتوسطة المدروسة ، وتصل إلى حد الاختفاء في مدينة أبو حمص ، مما يشير إلى أن هناك

تطابقاً بين العولمة والغزو الثقافي والأمركة ، حيث يلاحظ زيادة التأثر باللغة الإنجليزية على باقي اللغات .

٦- تشير النتائج إلى اختلاف طبيعة الكتابة وفقاً لموقع المحال في المدينة ، فيزداد التوجه نحو الكتابة باللغة الأجنبية في المناطق الجديدة ، والمناطق ذات المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع ، ويقل كالمنا توجهنا إلى المدينة القديمة والمناطق الشعبية .

٧- تشير النتائج السابقة إلى أن تأثير الغزو الثقافي على المدن المصرية ممثلاً في ظاهرة كتابة لافتات المحال باللغة الأجنبية يختلف وفقاً لما يلي :  
أ) هيراركية المدن ، حيث يزداد في المدن الكبيرة عنه في المدن المتوسطة ، ويقل بدرجة كبيرة في المدن الصغيرة .

ب) الموقع داخل المدينة ، مما قد يرجع إلى اختلاف المستوى الاقتصادي داخل المدن ذاتها ، وبروز ما يسمى بالعزل المكاني ، وكذلك ظاهرة الازدواجية الحضرية .

ج) الوضع الطبقي : حيث يزداد الاتجاه في المناطق التي تسكنها الطبقات العليا ، ويقل في المناطق التي تسكنها الطبقات الفقيرة .

٨- تشير النتائج السابقة إلى صدق نظرية النسق العالمي من وجود هيراركية للمدن على مستوى العالم تبدأ بالمدن العالمية " GlobalCities " ، تلك المدن التي تعتبر مصدراً للقرارات العالمية والتأثيرات الدولية ، يليها في الهيراركية المدن الإقليمية التي تحتل أهمية على النطاق الإقليمي كمدينة القاهرة ، ثم المدن القومية كالإسكندرية ، يليها المدن

المتوسطة - كعواصم المحافظات - ثم المدن الصغيرة فالقرى . وينتقل التأثير من أعلى - قمة الهرم الهرمي - إلى أسفل حتى القرى ودرجة هذا التأثير تنخفض وتقل كلما اتجهنا إلى أسفل .



### الحواشي

- ١- برهان غليون ، سمير أمين ، ثقافة العولمة وعولمة الثقافة ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي ، دمشق ، ١٩٩٩ ، ص ٤٨ .
- ٢- محمود علم الدين ، ثورة المعلومات ووسائل الاتصال ، التأثيرات السياسية لتكنولوجيا الاتصال ، دراسة وصفية ، السياسة الدولية ، العدد ١٢٣ ، مؤسسة الأهرام ، القاهرة ، يناير ١٩٩٦ ، ص ١١١ .
- ٣- محمد عادل التريكي ، أي منظور لمستقبل الهوية في مواجهة تحديات العولمة ، في : <http://www.voy.com/7051/1/38.html,p.13>.
- ٤- أحمد مجدي حجازي ، العولمة وتهميش الثقافة الوطنية ، عالم الفكر ، المجلد ٢٨ ، العدد الثاني ، دار السياسة ، الكويت ، أكتوبر ١٩٩٩ ، ص ١٢٩ .
- 5- Berger , Peter, L. and Luckman Thomas, Social Construction of Reality , Daubleday , New York, 1976 , P. 63.
- ٦- نادر فرجاني ، الهوية والتراث ، أبحاث ومناقشات ندوة المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، دار الكلمة للنشر ، أبحاث ومناقشات ندوة المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية . دار الكلمة للنشر ، القاهرة ، ١٩٨٤ ، ص ٦٨ .
- ٧- عفيفي البونى ، في الهوية القومية العربية ، الطبعة الأولى ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، ١٩٨٤ ، ص ٢١ .

- ٨- موسى وهبة . الهوية ، التواصل ، واللغة ، مجلة مواقف ، ٦ / ١٩٩١ ، ص ٢٦
- ٩- محمد عاطف غيث " محرر " وآخرين ، قاموس علم الاجتماع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٧٩ ، ص ١١٠ .
- ١٠- سعد الدين إبراهيم ، مستقبل الثقافة العربية في عالم متغير ، مؤتمر الذكرى السنوي الثانية لغزو الكويت ، ٣ - ٥ أغسطس ١٩٩٣ ، القاهرة ، ١٩٩٣ . ص ١٢٠ .
- ١١- برهان غليون . سمير أمين . ثقافة العولة . أم عولة الثقافة ، مرجع سابق . ص ٤٩
- ١٢- السيد ياسين . العقل الأخلاقي العربي ، الأهرام ، ١٩ / ٧ / ٢٠٠١ ، ص ١٣
- ١٣- جلال أمين . العولة . الطبعة الثانية ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٩٩ ، ص ٥٣
- ١٤- محمد عادل التريكي ، أي منظور لمستقبل الهوية في مواجهة تحديات العولة . مرجع سابق ، ص ٨ .
- ١٥- المجالس القومية المتخصصة ، تقرير المجلس القومي للثقافة والفنون والآداب والإعلام ، الدورة الثانية عشر سبتمبر ١٩٩٠ - يونيه ١٩٩١ القاهرة . ص ١٠٩ .

- ١٦- زكى الجابر ، اللغة العربية والإعلام ، دورية الإعلام العربي ، العدد الثاني من السنة الثالثة ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، تونس ، ١٩٨٣ ، ص ٦٠ .
- ١٧- نبيل على ، العرب وعصر المعلومات ، عالم المعرفة ، العدد ١٨٤ ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، أبريل ١٩٩٤ ، ص ٣٤٧ .
- ١٨- محمد سيد محمد ، الغزو الثقافي والمجتمع العربي المعاصر ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٤ ، ص ص ٢٣٣ - ٢٣٤ .
- ١٩- حسين كامل بهاء الدين ، الوطنية في عالم بلا هوية ، تحديات العولمة ، الطبعة الأولى ، دار المعارف ، القاهرة ، ٢٠٠٠ ، ص ١٥١ .
- ٢٠- محمد عباس نور الدين ، الخلفية الإيديولوجية للإعلام الغربي ، المستقبل العربي ، العدد ١٩٩ ، سبتمبر ، ١٩٩٥ ، ص ٦٨ .
- ٢١- عبد الله أبو هيف ، الغزو الثقافي والمفاهيم المتصلة به ، في :  
<http://www.annabaa.org/nab63/9620.htm>, p.1.
- ٢٢- محمد سيد أحمد ، الغزو الثقافي والمجتمع العربي المعاصر ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ط ١ ، ١٩٩٤ ، ص ص ١٧-١٨ .
- ٢٣- فرهاد الحاج على ، الثقافة الوطنية ومواجهة الغزو الثقافي : من :  
<http://www.Darislam.com/hom/alfeker/data/ferker17.n28.htm>, p.2.

- ٢٤- جواد على كسار ، الغزو الثقافي ، ج ١ ، من :  
<http://www.nasrallah.org/arabic/knaninai/books/book119.htm,p.13>.
- ٢٥- حامد عمار ، من قضايا الأزمة ، مركز بن خلدون للدراسات  
الإنمائية ، دار سعيد الصباح ، القاهرة ، ط ١ ، ١٩٩٢ ،  
ص ٥٣ .
- ٢٦- حامد صادق سليمان ، الغزو الثقافي وأبعاده المجتمعية ، مجلد  
دراسات عربية ، العددان السابع والثامن ، السنة الرابعة  
والعشرون ، ١٩٨٨ ، ص ٥٦ .
- ٢٧- محمد عابد الجابري ، الثقافة العربية اليوم ومسألة الاستقلال  
الثقافي ، المستقبل العربي ، العدد ١٧٤ ، أغسطس ١٩٩٣ ،  
ص ٥ .
- ٢٨- وحيد طويلة ، الإعلام الجديد والتغيير في العالم العربي : الجانب  
الاجتماعي والثقافي ، من :  
<http://www.media-arabia.org/userfiles/wahid/zatavila.doc,p.5>.
- ٢٩- جواد على كسار ، مصدر سابق ، ص ٤ .
- ٣٠- نوف بنت محمد بن فهد ، العولة والعمارة : رؤية مستقبلية  
للعمارة العربية ، من :  
<http://www.abbenaamagazine.com/I146/future1.html,p.3>.

- ٣١- عبد العزيز بن عثمان ، الحفاظ على الهوية والثقافة الإسلامية في إطار الرؤية المتكاملة .

<http://www.islamtoday.met/w-e.di/p-9.htm>

- ٣٢- جمال علي زهران ، ثورة المعلومات بين أمن وسيادة الدولة ، مجلة الديمقراطية ، السنة الثانية ، العدد السادس ، أبريل، ٢٠٠٢ ، ص ٣٩ .

- ٣٣- أحمد عبد الله . نحن والعالم الجديد ، مركز المحروسة للبحوث والتدريب ، القاهرة ، ط١ . ١٩٩٥ ، ص ١٩ .

- ٣٤- أحمد البغدادي: إرهابات الغزو الثقافي وضرورة تأصيل الذات ، النبأ، العدد ٥٦ ، ٢٠٠١ ، من :

[http://www.annabaa.org/nba63/9620.htm,p.4.](http://www.annabaa.org/nba63/9620.htm,p.4)

- ٣٥- سعيد إسماعيل على ، التعليم والإعلام ، عالم الفكر ، المجلد الرابع والعشرون ، العددان الأول والثاني ، ١٩٩٥ ، ص ١٠٨ .

- ٣٦- رضا قلوذ ، مقترح مقارنة عربية حول موضوع الفجوة الرقمية والإعداد للقمّة العالمية لمجتمع المعلومات ، من :

[http://www.itu.org.eg/arabprecom/documents/5catt/207.doc,p.4.](http://www.itu.org.eg/arabprecom/documents/5catt/207.doc,p.4)

- ٣٧- ناصر بن سليمان العمر ، العولمة الإعلامية .  
[http://www.almoslim.net/print.cbm?antid=357.](http://www.almoslim.net/print.cbm?antid=357)

٣٨- دعاء راضى ، الإعلام التربوي وتكنولوجيا الاتصال في الدول النامية ،

من :

<http://www.familystaitt.net/showthread.php?>

٣٩- نسمة أحمد البطريق ، نظرية الإعلام المرئي والمسموع ، كلية الإعلام ،

القاهرة ، ١٩٨٩ ، ص ص ١٥٣ - ١٥٤ .

٤٠- لطفي الخولي ، إشكالية العلاقة بين الثقافة والإعلام في الوطن

العربي ، الطليعة ، فبراير ، ١٩٨٦ ، ص ٦١ .

٤١- حسن حمدان العلكيم ، الواقع التعليمي والثقافي والإعلامي في الوطن

العرب من :

<http://www.hhalkim.com/edurea3.htm,p.1>.

٤٢- أحمد أنور ، الانفتاح الاقتصادي ، وتغير القيم في مصر ، مصر العربية

للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٩٣ ، ص ص ٢١٦-٢١٧ .

٤٣- جواد على كسار ، مصدر سابق ، ص ٧ .

44-Short, John R.& Kim , young H.,  
Globalization and the city , Addison Wesley  
Longman, New York, 1999, p.p. 78-79.

٤٥- علاء الدين زعتري ، العولمة و اللغة العربية :

<http://www.alwatan.com/gnaphics/2002/07july/1807/heads/ct1.htm>

٤٦- نبيل متولي ، مدرسة المستقبل ، في :

<http://www.ksu.edu.sa/seminar/futureschool/paper/Nabilmetwali.paper.rtf,pp-18-20>

٤٧- دعاء راضى . مرجع سابق

٤٨- أيان كريب، النظرية الاجتماعية من بارسونز إلى هابر ماس، ترجمة: محمد حسين غلوم، سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، العدد ١٩٩٩، ٢٤٤، ص ٣٢٢-٣٣٢.

49 )Leggett ,Timothy ,The Evolution of Industrial Systems ,The Forking Paths , Croom -Helm , London ,1985 ,pp .32-33 .

٥٠- نبيل راغب ، أقنعة العولمة السبعة ، دار غريب ، القاهرة ، ٢٠٠١ ، ص ٥ .

٥١- هالة مصطفى ، الإتحاد البرلماني الدولي و العولمة ، في قضايا برلمانية، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام ، القاهرة ، العدد ٧ ، أكتوبر ١٩٩٧ ، ص ٤ .

52- Kiely, Ray and Philip Mayfleet ( eds. ) , Globalization and the Third world , Routledge , London and New York, 1998, P.3.

٥٣- بثينة حسنين عمارة ، العولمة وتحديات العصر وانعكاساتها على المجتمع المصري ، دار الأمين القاهرة ، ٢٠٠٠ ، ص ١٣ .

٥٤- السيد ياسين ، معركة فكرية حول العولمة ، الأهرام ، ١٩٩٨/٤/٢٣ ، ص ٣٤ .

٥٥- أولريش بك ، ما هي العولمة ، ترجمة ، أبو العيد دودو ، الطبعة الأولى ، منشورات الجمل ، ١٩٩٩ ، ص ١٥ .

- ٥٦- السيد ياسين ، مجتمع الألفية الثالثة ، قيمة وتناقضاته وآفاق تطوره ، في : مصر في القرن ٢١ ، الآمال والتحديات تحرير ، أسامة الباز ، مركز الأهرام للترجمة والنشر ، القاهرة ، ١٩٩٦ ، ص ١١٢ .
- ٥٧- السيد ياسين ، في مفهوم العولمة ، المستقبل العربي ، العدد ٢٨٨ ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، فبراير ١٩٩٨ ، ص ١٢ .
- ٥٨- السيد ياسين ، العالمية والعولمة ، مكتبة نهضة مصر ، القاهرة ، ٢٠٠٠ ، ص ص ٣٤ - ٣٥ .
- ٥٩- مصطفى النشار ، العولمة الثقافية بين الإمكان والاستحالة ، الأهرام ، ١٨ / ٦ / ١٩٩٩ ، ص ١٣ .
- ٦٠- محمد على حوات ، العرب والعولمة ، شجون الحاضر وغموض المستقبل ، الطبعة الأولى ، مكتبة مدبولي ، القاهرة ، ٢٠٠٢ ، ص ٢١٧ .
- ٦١- السيد ياسين ، العولمة والطريق الثالث ، الطبعة الثانية ، ميريت للنشر والمعلومات ، القاهرة ، ١٩٩٩ ، ص ص ٤٣ - ٤٤ .
- ٦٢- عبد الإله بلقزيز ، العولمة والهوية الثقافية ، عولمة الثقافة أم ثقافة العولمة ، مجلة المستقبل العربي ، العدد ٢٢٩ ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، مارس ١٩٩٨ ، ص ٩٨ .
- ٦٣- جلال أمين ، العولمة والدولة ، المستقبل العربي ، العدد ٢٨٨ ، مرجع سابق ، ص ٣١-٣٢ .
- ٦٤- إيف جرينيه ، صراع الثقافات أم حوار الثقافات ، في : صراع الحضارات أم حوار الثقافات ، أوراق ومداخلات المؤتمر الدولي حول



”صراع الحضارات أم حوار الثقافات“ القاهرة ١٠ - ١٢ مارس ١٩٩٧ ،  
تحرير ، فخري لبيب ، منظمة تضامن الشعوب الأفريقية والآسيوية ،  
مطبوعات التضامن ( ١٧٣ ) ، القاهرة ، ١٩٩٧ ، ص ١٨٣

65-Sassen , Saskia, Losing control ?  
Sovereignty in an age of Globalization ,  
Columbia university press, New York, 1996 ,  
p. xvi.

66-Waters , Malcolm , Globalization ,  
Routledge , London , 1995 , P. 140 .

٦٧-أحمد مجدي حجازي ، العولة وتهميش الثقافة الوطنية ، مرجع  
سابق ، ص ١٦٥ .

٦٨-منصور إبراهيم الدخيل ، العولة والتعددية الثقافية ، في :  
<http://www.suhuf.net.sa/2002jaz/Jun/19col1.htm,p.1>.

٦٩-سعيد اللاوندي ، بدائل العولة ، دار نهضة مصر ، القاهرة ، ٢٠٠٢ ،  
ص ص ١٦٦ - ١٦٧ .

70-Featherstone , Mike , Global Culture ,  
Nationalism, Globalization and Modernity ,  
sage , London , 1990, p.1.

٧١-أحمد أنور ، مرجع سابق ، ص ٢١٧ .

٧٢-محمد عاطف غيث ، السيد عبد العاطي السيد ، المجتمع الحضري ،  
دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٨٦ ، ص ٣٨٣ .

73-Wilson, Tomas C., Urbanism , Migration,  
and Tolerance. A Reassessment, American

sociological Review, vol.56, No.2, February 1991,p.117.

74-Spates, James L. & Macionis, John J. The sociology of cities, st. Martin's press, New York, 1982,P. 48.

٧٥-محمد عاطف غيث ، السيد عبد العاطي السيد، مصدر سابق ، ص

. ٣٨٤

٧٦-محمد عابد الجابري ، مصدر سابق ، ص ١١ .

77-Schwab, William A., The sociology of cities, prentice-Hall, New jersey, 1993 p.p 92-93.

٧٨-السيد الحسيني، المدينة : دراسة في علم الاجتماع الحضري، دار

المعارف ، القاهرة ، ط ٣ ، ١٩٨٥ ، ص ١١١ .

79-Rakodi, Carole, Global forces, Urban change, and Urban Management in Africa, in : Rakodi, corole (ed.), the urban challenge in Africa Growth and management of its large cities, united Nations university press Tokyo, 1997, P.P.51-52.

80-Yousry , Mahmoud, et.al., Cairo as a world city : the impact of Cairo's orientation, towards Globalization , in ,lo, fu- chen & young, Yue-man (eds.), Globalization and the world of large cities, united Nations university press, Tokyo, 1998, P. 276.

81-El- Shakhs, Salah & Shoshkes, Ellen, Islamic Cities in the world system , in : Lo, fu- chen & young , yue – man (eds.), Ibid, P.P. 229- 230.

82-Short , John R. & kin, Young H. , op. cit, p. 11.

